

中国行业报协会

全国行业好新闻大赛国际传播作品评选办法

一、参评范围

参评作品应为国家批准、具有新闻采编业务资质的新闻单位，在 2025 年度原创并刊播的国际传播作品。

参评作品的作者应为新闻单位从事新闻采编工作的业务人员，包括与新闻单位具有相对稳定的聘用或合作关系的新闻采编工作人员。厅局级领导干部非作品主创人员不参评。副部级以上领导干部不参评。上年度社会责任评价不合格的新闻单位主要负责人、直接当事人不得参评。作品刊播当年到作品获奖揭晓时有严重不良新闻职业道德记录的人员不得参评。

二、评选标准

参评作品应坚持马克思主义新闻观，体现“四向四做”，导向正确，内容真实，新闻性强，社会效果好。

三、评选项目

作品应以国（境）外受众为主要传播对象，精准体现国别区域传播特点。

四、参评人员申报要求

参评人员按作品体裁、类别据实申报。刊播时未署名，作者、主创人员数量超出规定或编辑超过3人的，按“集体”申报，并附对作品做出主要贡献的人员名单。

文字作品申报作者和编辑。

视频作品申报主创人员和编辑，主创人员可包括策划、记者、摄像、播音、主持人和制作等。

新媒体作品申报主创人员和编辑，主创人员可包括策划、记者、摄像、播音、主持人、制作和技术等。

各体裁、类别参评作品的作者或主创人员申报名额如下：

序号	国际传播作品 体裁、类别	作者或主创人员（名）
1	消息	文字作品 3、音频作品 4、视频及新媒体作品 5
2	评论	文字作品 3、音频作品 4、视频及新媒体作品 5
3	通讯	文字作品 3、新媒体作品 5
4	新闻专题	音频作品 6、视频及新媒体作品 7
5	新闻纪录片	7
6	系列报道	文字及音频作品 7、视频及新媒体作品 8
7	副刊作品	3
8	新闻访谈	文字作品 3、音频作品 7、视频及多媒体作品 8
9	新闻直播	音频作品 9、视频作品 10
10	新闻编排	3
11	新闻专栏	7
12	融合报道	8

13	应用创新	8
----	------	---

五、作品字数时长要求

坚持短、实、新要求。对超长作品原则上按如下标准掌握：以文字为主的消息作品不超过 1000 字，评论作品不超过 2000 字，通讯作品不超过 4000 字；以音频为主的消息作品不超过 4 分钟，评论作品不超过 15 分钟，专题作品不超过 30 分钟；以视频为主的消息作品不超过 4 分钟，评论作品不超过 40 分钟，专题作品不超过 45 分钟。专门类项目作品按上述要求掌握。

六、奖项设置

一等奖作品：3 件

二等奖作品：6 件

三等奖作品：12 件

七、推荐数额

各全国性行业类媒体每家可推荐 1 件作品参评。

八、推荐及评选程序

本办法“参评范围”规定的新闻单位均为推荐单位，均可推荐本单位原创作品，包括分支机构、记者站作品。合作作品由一家首发单位推荐。推荐作品应在编辑记者民主推荐的基础上，由评委会评选产生，并在本单位公示不少于 5 个工作日。评委会组成应实行回避制。作品推荐单位对申报信息的真实性、准确性负责。

(一) 各推荐单位按照下列程序推荐本单位所属各新闻媒体参评作品：

1.组织本单位所属各新闻媒体编辑记者民主推荐。

2.由单位领导和民主推荐的编辑、记者代表（本人无作品参评）组成评委会。

3.经领导班子严格按本《评选办法》规定审核，提出拟推荐的参评作品，并在本单位公示不少于5个工作日。

4.认真受理公示中提出的各种意见，将符合本《评选办法》规定的作品材料提交评委会，经充分讨论、评议后，以无记名投票方式决定推荐参评的作品。

5.推荐单位推荐的参评作品，均要填写推荐表。由单位主要领导或主持工作的领导在推荐表上签名，并加盖单位公章（盖单位部门章无效）。

(二) 中国行业报协会将组织专项评选委员会，分别进行评选，采取打分和评议相结合的方式，评选出一二三等作品。将从中选取优秀作品报送中国记协评奖办，参加中国新闻奖评选，并在协会官网公示不少于5个工作日。

九、报送材料要求

1.报送单位填报《报送单位履行程序和公示情况表》（附件1）。

2.报送单位填报《国际传播报送作品目录》（附件2），并加盖单位公章。

3.参评作品需填报《国际传播参评作品推荐表》（附件3）。

4.参评作品应提交国际传播效果证明材料。

5.系列报道作品应附作品完整目录（附件4）和3件代表作；专栏作品应附代表作基本情况、2025年每月第二周刊播作品目录（附件5）和上下半年代表作各1件（附件6）。

6.外语语言文字作品应附中文译稿，不得改写或超出原文内容。

7.签订《报送单位诚信承诺书》《参评人员诚信承诺书》（附件7）。

8.寄送材料要求：

报纸作品提交作品所在版面样报1份和作品复印件10份。

新媒体作品提交作品首屏、代表作的打印页，音视频内容提交完整文字打印稿，网络专题等集纳式作品同时提供3件代表作网址（二维码）和文字打印稿。

十、截止日期：2026年3月31日

十一、强调事项

1.严格按照规定时间报送材料，不得延误。逾期未报，视为弃权。邮寄材料以寄达时间为准。逾期未报，视为弃权。寄送材料为确保快捷安全，请走“快递”，或派专员送到。另外，如通过“快递”邮寄评奖材料，为确保我协会秘书处按时收到材料，不延误新闻单位参评，请在快递显示签收后，务必与协会秘书处工作人员联系，确认是否收到。

2.因每年参评作品数量众多，为确保不遗漏，请各单位报送时按参评项目严格分隔开各项参评作品，并且按相应的报送数量和装订要求报送。

3.请妥善保存参评作品及相关申报材料的电子文本。

4.公示期结束后，请妥善留存公示地址（网址），以备后续查验。

十二、联系方式

联系人：侯圣华 张德钦 化彦钧

电话：65573935/808/810/811

地址：北京市丰台区汽车博物馆南路3号院C座301

附件：

- 1.报送单位履行政程序和公示情况表
- 2.国际传播报送作品目录
- 3.国际传播参评作品推荐表
- 4.国际传播系列报道作品完整目录
- 5.国际传播作品新闻专栏代表作基本情况、2025年每月第二周刊播作品目录
- 6.诚信承诺书

附件 1

报送单位履行政程序和公示情况表

(报送单位填报)

公示网址			
公示 起止时间		完整公示作品 推荐表及表内信息	完成填“√”
完整公示 参评作品内容	完成填“√” (包括文字作品 文字稿、广电作品音视频、新 媒体作品网址或二维码等)	完整公示 作品相关附表	完成填“√”
履行报送 程序情况			
举报情况			
核查 处理情况			
单位意见	<p>(报送单位主管负责人签字并加盖公章)</p> <p style="text-align: right;">2026 年 月 日</p>		

此表可从中国行业报协会网站<https://acin.org.cn/>下载。

附件 2

国际传播报送作品目录

作品标题		体裁	参考中国新闻奖其他奖项设置，根据体裁、类别填报此项。
------	--	----	----------------------------

(报送单位填报)

序号	作品标题	体裁、类别	字数 (时长)	作者姓名	推荐单位	备注
报送单位 意见	单位负责人签名 (盖单位公章) 2026年 月 日					
报送单位 联系人			电话		手机	
联系人 地址				邮编		

此表可从中国行业报协会网站<https://acin.org.cn/>下载。

作者 (主创人员)	按“集体”申报的，须附对作品做出主要贡献的人员名单。副部级以上领导干部不参评。		编辑		超过3人的，按“集体”申报。按“集体”申报的，须附对作品做出主要贡献的人员名单。副部级以上领导干部不参评。		
原创单位			发布端/账号/ 媒体名称				
字数/时长	文字作品填报字数以WORD“字数统计”栏“字数”项为准；广电作品填报时长；系列、集纳式、专栏作品填报代表作字数或时长之和；新媒体作品可分别填报字数和时长，以分号隔开。			语种			
刊播版面 (名称和版次)	广电作品填报频率、频道以及栏目名称。	刊播日期	广电作品填报×月×日×时×分，系列、连续报道填写起止日期。		刊播周期	仅专栏作品填报	
新媒体作品填报网址				是否为 “三好作品”			
(采编过程) 作品简介							
国际传播效果							
推荐理由							
传播数据	新媒体传播 平台网址	1	填报境外平台传播数据。				
		2					
3							
	阅读量(浏览量、点击量)		转载量		互动量		
联系人		邮箱			手机		
地址					邮编		

附件 3

国际传播参评作品推荐表

附件 4

国际传播系列报道作品完整目录

作品标题						
序号	单篇作品标题	体裁	字数/ 时长	刊播日期	刊播 版面	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

1. 附在参评作品推荐表后。2. 三篇代表作必须从开头、中间、结尾三部分中各选 1 篇，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3. 填报作品按发表时间排序。4. 音视频内容应填报时长。5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报播出日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。此表可从中国行业报协会网站<https://acin.org.cn/>下载。

附件 5

国际传播作品新闻专栏代表作基本情况

作品标题	
发表日期	年 月 日
作品 评介	
采编 过程	
社会 效果	

此表可从中国行业报协会网站<https://acin.org.cn/>下载。

上、下半年代表作前各附 1 张。

国际传播专栏作品 2025 年每月第二周刊播作品目录

月份	标 题	刊播日期
1 月		
2 月		
3 月		
4 月		
5 月		
6 月		
7 月		
8 月		
9 月		
10 月		
11 月		
12 月		

填写连续12个月每月第二周刊载的作品标题（如遇重大节假日或重大事件，顺延一周），日刊栏目填写每月第二周任意一天刊载的作品标题，动态消息集纳式栏目填报栏目名称。此表可从中国行业报协会网站 <https://acin.org.cn/> 下载。

附件 6

推荐单位诚信承诺书

我单位就参评全国行业好新闻大赛作如下承诺：

一、根据《全国行业好新闻大赛国际传播作品评选办法》等有关要求组织作品评选。对申报的作品以及推荐表等材料，认真审核把关。相关作品内容和材料均已经过作者（主创人员）和编辑的确认，均符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向问题、抄袭、造假或内容失实；不存在重新制作、虚报刊播信息、虚报作者（主创人员）和编辑，以及参评作品与刊播作品不一致；不存在参评人员违反职业道德或因违反评奖规则等行为受到处罚并在影响期内；不存在未按规定程序开展推荐、公示；填报的所有材料不存在虚假信息。

承诺人（签名）：

（推荐单位主管领导签字并加盖公章）

年 月 日

参评人员诚信承诺书

我就申报的《 》作品参评全国行业好新闻大赛作如下承诺：

一、根据《全国行业好新闻大赛国际传播作品评选办法》等有关通知要求申报作品评选。对申报的作品以及推荐表等材料，如实填写，认真审查。作品内容和材料均已经过确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向问题、抄袭、造假或内容失实；不存在重新制作、虚报刊播信息、虚报作者（主创人员）和编辑，以及参评作品与刊播作品不一致；不存在参评人员违反职业道德或因违反评奖规则等行为受到处罚并在影响期内；不存在未按规定程序开展推荐、公示。

承诺人（签名）：

年 月