附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 人工智能技术对媒体的影响及应对措施 | | | | | | | 参评  项目 | 基础类 | | |
| 字数  时长 | 5649字 | | | | | | | 体裁 | 新闻业务研究 | | |
| 语种 | 汉语 | | |
| 作者  （主创人员） | 王佳 | | | | | | | 编辑 | 施红 | | |
| 原创  单位 | 金融时报社 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 《传播力研究》 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 《传播力研究》2024年（1月下旬刊）3期，总第231期，145-147页 | | | | 刊播  日期 | | 2024年1月 | | | |
| 新媒体作品  网址 | | https://d.wanfangdata.com.cn/periodical/Ch9QZXJpb2RpY2FsQ0hJTmV3UzIwMjUwMTE2MTYzNjE0Eg5jYmx5ajIwMjQwMzA0ORoIMXNobnY5bnE%3D | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 近年来，新闻内容生产与传播相继引入智能算法推荐、新闻写作机器人、元宇宙新闻、AIGC新闻。相较前三者，AIGC 新闻对传媒行业带来的冲击和挑战最为显著，它将在新闻生产、传播、版权界定等各个方面给传媒从业者、管理者带来影响。基于此，本文首先探讨人工智能加速媒体深度融合，继而分析人工智能在媒体应用中出现的问题，最后提出媒体的应对策略。本文作者总结多年的新媒体生产传播工作经验、主流媒体案例、互联网科技企业技术，并查阅文献，全面了解人工智能技术在媒体领域的应用现状、发展趋势及潜在挑战，最终确定从 “技术应用”、“影响分析”、“应对措施”等主题进行分析，论文结构完整、层次分明；语言规范、表达准确，对从业者有有实操意义。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 论文在《传播力研究》刊发，被万方数据库、维普资讯网、超星数据库全文收录，并被读者多次下载查阅。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | 报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺。 | | | | | | | |
| 2 | https://d.wanfangdata.com.cn/periodical/Ch9QZXJpb2RpY2FsQ0hJTmV3UzIwMjUwMTE2MTYzNjE0Eg5jYmx5ajIwMjQwMzA0ORoIMXNobnY5bnE%3D | | | | | | | |
| 3 |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 25（万方下载量） | | 转载量 | | 1（被引用） | | | 互动量 |  |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 本文针对人工智能发展对媒体的影响，结合实际工作经验，提出可借鉴举措；文章具有学术价值和实践意义；文章结构合理、逻辑明晰，符合学术规范，整体质量较高。    签名：（盖单位公章）  2025年 5 月7日 | | | | | | | | | | |