中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 出定西记 | | | | | | | 参评  项目 | 基础类 | | |
| 字数  时长 | 3108字 | | | | | | | 体裁 | 通讯 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 孙忠法 | | | | | | | 编辑 | 马丽莹、房立俊 | | |
| 原创  单位 | 中国组织人事报 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 中国组织人事报 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 一版要闻版转四版要闻版 | | | | 刊播  日期 | | 2024年3月26日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | |  |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 就业是最大的民生。以习近平同志为核心的党中央高度重视就业工作。为深入贯彻落实相关决策部署，2024年春节前后，人社部等九部门开展“春风行动”，鼓励组织包车、包专列、包机，帮劳动者返岗就业，推动经济“开门红”。  大年初八尚在假期，记者赴甘肃定西，深入群众家中采访，同乘开往青岛的务工专列全程体验。记者聆听群众感受，挖掘专列背后故事，掌握大量素材，开展连续报道。此文是其中的“深度篇”。写作时记者精心构思，抓矛盾冲突，数易其稿，用穿插跳跃手法，展开专列开行、东西协作促就业故事；在版面配微信版二维码融合传播。报道讲述中国式现代化建设中的民生保障新实践，生动反映中国经济强劲脉动，有力彰显中国特色社会主义制度优势。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 文章在报网微刊发后，引起强烈反响。对务工专列报道，人社部领导给予好评，中宣部新闻局给予肯定，人社部宣传中心致信表扬。甘肃人社厅、定西市委等负责同志给予高度评价。人社部官网官微、学习强国、中新网、澎湃、新浪、搜狐和新甘肃客户端、大众日报客户端、《定西日报》头版头条等广泛转载。全网共计传播1802篇，阅读量1051.9万人次，网友参与互动6529人。报道受到读者广泛好评。人社部相关司局同志评价：报道非常有冲击力，令人感动。有同行评价：报道将宗旨与担当、远方与故乡、个体与时代紧紧连接，为“流动中国”留下了温暖篇章，为美好的时代留下了精品底稿。不少地方同志据此撰写评论，有力营造了聚力做好就业的社会氛围。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | HTTP://mp.weixin.qq.com/s/T2TR4d92KJS2slvVbAxMWA | | | | | | | |
| 2 | https://www.zuzhirenshi.com/detailpage/8803724a-b235-48fd-b603-8cd0f0f950f4 | | | | | | | |
| 3 | https://mp.weixin.qq.com/s/lG-sJkowuQRbU7RQRtGlJQ | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 1051.9万人次 | | 转载量 | | 1802篇 | | | 互动量 | 6529人 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 这是新春走基层活动中产生的、关于务工专列的全面性独家报道。报道选取标志性地区，聚焦就业话题，放在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接背景下，以小切口展现中国共产党以人民为中心的执政理念，唱响中国经济光明论，立意深远，主题重大。记者采访深入，写作构思巧妙，善讲故事，语言凝练，感情充沛，引人入胜。报网微融合传播，社会效果好。本文新闻性、故事性、可读性、思想性强，是践行“四力”的精彩佳作。同意推荐参评。      签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |