中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 科学家不是“吉祥物”，拒绝“学术站台” | | | | | | | 参评  项目 | 基础类 | | |
| 字数  时长 | 1272 | | | | | | | 体裁 | 评论 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 胡珉琦 | | | | | | | 编辑 | 许悦 计红梅 | | |
| 原创  单位 | 中国科学报社 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 《中国科学报》 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 1版要闻 | | | | 刊播  日期 | | 2024年12月25日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2024年12月，深圳医学科学院院长颜宁在微博发表声明称，2025年只参加已接受邀请的学术会议，不接受国内任何个人或单位邀请作学术报告。此消息迅速引发网友热议。文章以此为切入点，引出学术圈的深层问题——科学家面对频繁的学术活动“不堪其扰”，并就此分析原因，一方面是部分学术活动缺乏实质学术内容，沦为形式主义；另一方面是部分科学家在“流量”的裹挟下，被动偏离了学术交流的初衷，将参加活动变成了一种学术“站台”。文章还通过钟南山、吴伟仁等院士的言论，提供了具体例证，增强了立论的说服力。文章最后强调了“明星”科学家坚守学术自觉的重要性，并呼吁社会各方尊重科学家的工作性质，共同营造一个健康、纯粹的学术环境。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 文章立场鲜明地反对形式主义、功利主义的学术环境，倡导健康、纯粹的学术交流氛围，对学术界和社会具有积极的导向作用，也引起了大众的共鸣。文章带动了更多政府宣传部门、科技媒体和综合类媒体就该话题展开讨论，如四川省委宣传部官方公众平台“天府新视界”的《学术不是圈，这些会议该被叫停了》、科技日报的《名利场不是科学家的主场》、封面新闻发起的“学术会议不能成为社交舞台 ”微博话题讨论等。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://mp.weixin.qq.com/s/HUGBCbpn\_pO5HhEwF4n99g | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 23万+ | | 转载量 | | 3000+ | | | 互动量 | 250+ |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该作品敏锐直击学术活动的异化现象，通过严谨的逻辑论证，揭示科研人员被符号化消费的深层机制。报道既保持舆论监督力度，又能体现建设性思考，有效触发了对于学术文化的公共讨论，体现了专业科技媒体在维护学术尊严中的独特价值。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |