中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | 《国家电网报》 | | 参评项目 | 新闻版面 | |
| 刊发日期 | 2024年9月23日 | |
| 作者 | | 集体（名单附后） | | 编辑 | 王大鹏、孔令维 | |
| 版面名称  及版次 | | 4版专题 | 版面  总字数 | 3714 | 是否为  “三好作品” | 否 |
| （作品简介）  采编过程 | 该版聚焦第七个“中国农民丰收节”，以“学用‘千万工程’ 礼赞丰收中国”为主题，展现国家电网公司以农网巩固提升工程为着力点，赋能现代农业发展、守护粮食安全、助力农民增收的生动实践。  该版面选取全国东、南、西、北、中各1个特色地区，展示供电服务助力秋粮丰收。这5个特色地区，有位于东北黑土地的全国产粮第一大县，有“千万工程”发源地浙江，有受2024洪灾影响严重的湖南常德桃源县，体现供电公司以优质供电服务助力当地丰收的努力。  版面设计新颖，整个版面以一口大米缸铺底，以粮仓、稻穗为重要标识，以大地色为版面主色调，体现丰收主题，展现丰收后的喜悦心情，构筑了一副田畴间丰收的美丽画卷。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该版面通过全景式、立体化的叙事视角，生动诠释了国家电网公司以农配网建设为抓手、服务国家粮食安全、服务乡村振兴战略的央企担当。刊发后多篇文章被新华网、人民网、新浪财经等各大媒体转载，烘托出丰收节喜悦的节日气氛。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 本版以第七个“中国农民丰收节”为契机，紧扣“学用‘千万工程’ 礼赞丰收中国”主题和国家乡村振兴战略与粮食安全大局，通过扎实的新闻策划和深入的基层调研，全景展现了国家电网公司以电力赋能农业现代化、守护大国粮仓的生动实践。作品立意高远、视角独特，用特色选点、扎实采访、创新表达奏响乡村振兴强音，兼具政治高度、专业深度与传播效果。报道刊发后引发行业内外广泛共鸣，不仅被主流媒体广泛转载，更在基层农村形成话题效应，为新时代国企服务“三农”工作提供了示范样本，充分彰显了新闻作品的时代价值、行业引领力和社会影响力，符合中国新闻奖的评选导向，特此推荐参评。  签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | |

作品主要贡献人员名单

**作品：《人勤电足年景丰 喜看稻菽浪千重》**

**主创人员：武星、霍鑫、**杨佳慧、何佳

**编辑：王大鹏、孔令维**