外国青年看法院系列报道境外落地情况说明

“外国青年看法院”系列报道积极拓展国际传播渠道，借助北京师范大学“看中国外国青年影像计划”与新华社、人民网等主流媒体及YouTube、Meta（原Facebook）、TikTok等超29家海内外平台的合作，实现了多渠道分发，在境外引发广泛关注。

从传播数据来看，系列报道在境外平台的曝光量持续攀升。如《火焰山下》，在平台Meta（原Facebook）发布后，播放量迅速突破7776次播放。在YouTube平台，相关内容也获得了的分享和好评，吸引了不同文化背景的受众。

在内容影响力方面，该系列报道以外国青年独特视角展现中国法院的工作与法治建设成果，引发了海外受众对中国法治体系的浓厚兴趣与深入讨论。许多海外网友在评论中表示，通过这些报道，他们看到了一个高效、公正且充满人文关怀的中国司法系统，改变了以往对中国法治的片面认知。例如，在关于北京互联网法院的报道视频下，有网友留言：“没想到中国的互联网法院技术如此先进，在线诉讼流程便捷又透明，这为解决网络纠纷提供了很好的范例。”

从传播形式来看，系列报道采用短视频、纪录片等多样化形式，适应了不同平台的传播特点与受众喜好。短视频以其简洁明了、生动有趣的特点，在TikTok等平台上快速传播，吸引了大量年轻受众；而纪录片则以深入的内容和细腻的叙事，在YouTube等平台上引发受众对中国法治建设的深度思考。

该系列报道作品还积极参与国际影视节展，如作品《安“炎”之法 Settling Flames》参评印度的阿尔帕维拉姆电影节和尼日利亚祖马国际电影节，进一步提升了中国法治故事在国际上的文化影响力与艺术感染力。

“外国青年看法院”系列报道在境外平台的传播，有效提升了中国法治在国际网络空间的知名度与美誉度，为促进中外法治文化交流、塑造中国法治良好国际形象发挥了积极作用。未来，我们将继续优化传播策略，深入挖掘更多有价值的内容，借助更多元化的平台，推动中国法治故事在全球的传播。

**附部分截图和链接：**

1. 外国青年看法院系列报道三个代表作二维码：

【外国青年看法院 | 火焰山下】



【外国青年看法院 | 印度青年导演作品《安“炎”之法》】



【外国青年看法院 | 印度青年导演作品《背包法官》】



2、外国青年看法院系列报道落地境外平台部分链接：

<https://youtu.be/mD-w6c85cTA?si=XSkZQw_tfAHbfd1Q>

<https://youtu.be/cJlfxv3mS3k?si=0PRwj0_5_sJiD4wV>

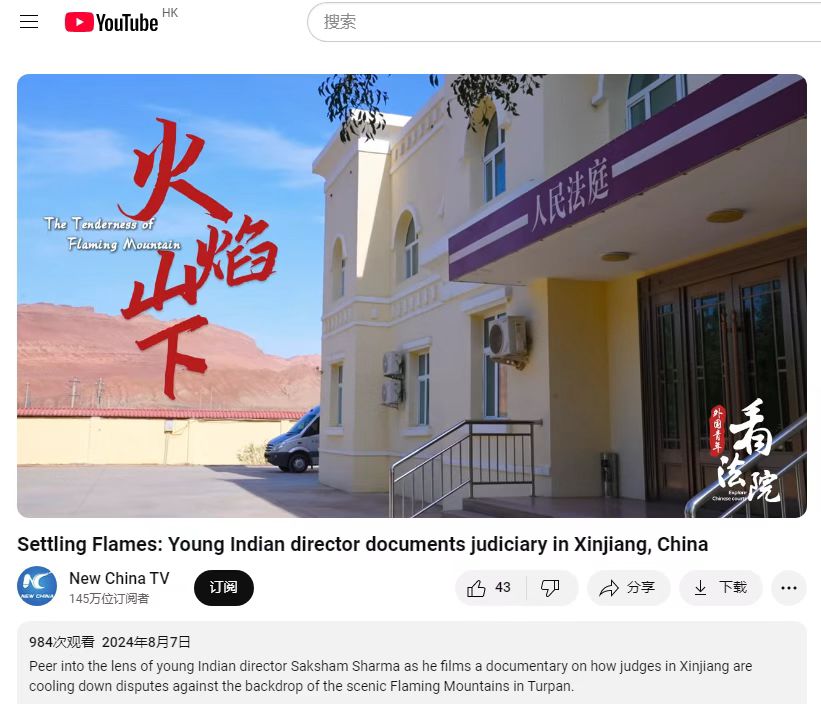
<https://www.facebook.com/XinhuaNewsAgency/videos/1502913313652687>

<https://www.youtube.com/watch?v=6PNnhuCR4Qk&t=36s>

3、外国青年看法院系列报道落地境外平台部分截图和部分留言评论：









4、外国青年看法院系列报道作品之《安“炎”之法 Settling Flames》参评印度的阿尔帕维拉姆电影节和尼日利亚祖马国际电影节截图：

