附件1

**2025年中国行业媒体高质量发展创新案例申报指南**

**一、案例类别**

（一）全媒体传播建设类

本类案例侧重反映报业顺应数字化转型升级和深度融合发展，以互联网思维优化资源配置，建设自主传播平台、打造新媒体账号矩阵和海外传播平台等拓展传播渠道方面的创新做法和成熟经验。具体案例包括网站、客户端、新媒体账号建设，以及新型主流媒体矩阵、综合信息服务平台、海外传播平台等。

（二）内容供给创新类

本类案例侧重反映报业在坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强习近平新时代中国特色社会主义思想分众化、差异化传播，主动适应新时代数字技术发展趋势，创新内容供给，在内容生产供给侧结构改革和促进内容生产能力提升方面的创新举措，在加强理论版、学术版、专版专栏融合建设和推动学术创新研究、繁荣发展中国特色社会主义文化等方面的经验做法。具体案例包括采编平台创新构建、智能化升级改造、数据新闻服务、专版专栏融合建设等。

（三）运营服务模式创新类

本类案例侧重反映报业发挥主流媒体影响力和公信力，服务党和政府中心工作，服务社会治理，服务群众生活，通过“媒体+政务服务商务”提供独具价值的专业领域信息和知识服务，在创新运营服务模式、提升主流媒体价值、凝聚人心、汇聚众智方面所开展的创新性工作。具体案例包括基层党建、一体化政务服务平台、智能办公建设、数据智能媒资平台、舆情监测、智慧金融、文旅服务、教育服务、康养服务、社区运营、职业培训等。

（四）数字技术应用类

本类案例侧重反映报业紧跟数字信息技术的发展趋势，主动应用人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等数字技术，在新闻采编、政务服务、信息服务、生活服务等方面进行的有效探索。具体案例包括AIGC等人工智能技术应用，大数据、云计算和移动采编技术应用，基于5G环境的移动音视频项目，智能化数据中台建设，针对个性化需求的数字人或机器人项目，针对内容版权保护的区块链项目，AR/VR技术应用项目等。

（五）体制机制创新类

本类案例侧重反映报业针对数字网络时代媒体内容产品、传播渠道、服务手段、决策方式的全方位变化而进行的内在发展动力提升、从业者积极性提升、市场应变能力提升等方面的体制机制安排。具体案例包括组织结构变革、内容安全管控制度、数据决策机制、内容资源协同共享机制、外部合作机制、用工制度、人才激励和培养、绩效考核和分配机制等方面的创新。

**二、申报条件**

（一）申报案例原则上在2023年7月1日至2024年12月31日内已完成上线，并且正常运营，在建或计划中案例不得申报。

（二）申报单位须具备独立法人资质，对所申报案例具有合法的知识产权或取得合法授权；申报主体与案例的实施主体必须统一；近三年无违法违纪记录。

**（三）每个类型案例均可申报，但每个类型**最多限制申报3个案例。

(四)申报过前两年“中国行业媒体高质量发展创新案例征集项目”的案例，但未入选优秀案例的，本年度如有明显的迭代更新，可再次申报。

（五）已入选前两年“中国行业媒体高质量发展创新案例”的优秀案例，不得重复申报。

**三、申报要求**

各单位报送的案例应符合以下要求：

（一）政治性。符合中央关于推进媒体高质量发展的原则要求，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，充分体现行业媒体相关机构的主动作为和进取精神。

（二）创新性。针对媒体高质量发展的重点和难点，在理念思路、内容形式、手段方法、路径模式上有突出创新，在加强内容建设、强化先进技术引领、创新运营管理方式、深化体制机制改革、培养全媒体人才队伍等重点领域和关键环节有创新进展和务实举措。

（三）实效性。实效性突出，社会效益和经济效益显著，可持续发展，能够有效提升行业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力、竞争力，有效壮大主流思想舆论阵地，加快建设新型主流媒体。

（四）典型性。案例要具有代表性，其模式和经验可复制、可推广，对各行业媒体高质量发展工作有较强的借鉴意义。成长型项目应具有可预期的良好发展前景和广阔的发展空间。

**四、申报材料**

（一）申报单位应按要求如实填报《2025年中国行业媒体高质量发展创新案例申报表》，并根据申报类型附加相关可证性材料，由主要负责人签字后加盖申报单位公章。

（二）相关证明材料。包括企业法人营业执照或事业单位法人证书复印件、相关荣誉证书复印件、产品或服务说明以及能够证明申报案例综合质量和效益的其他资料。

（三）电子版申报材料：《2025年中国行业媒体高质量发展创新案例申报表》须为 word 文档格式；以附件形式提交的相关资料，可为pdf、jpg 、mp4或mov格式。