附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 飞入百姓家 一览山河壮 | 参评项目 | 基础类 |
| 字数/时长 | 931字 | 体裁 | 消息 |
| 语种 |  |
| 作 者（主创人员） | 刘韶滨 程婕 | 编辑 | 黄晨 肇茜 高雅娜 |
| 原创单位 | 中国民航报社有限公司 | 发布端/账号/媒体名称 | 《中国民航报》 |
| 刊播版面(名称和版次) | 一版 | 刊播日期 | 2023年5月30日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 2023年5月28日，国产大飞机C919完成首次商业载客飞行。《中国民航报》这篇消息，生动、翔实地记录了这一重要历史事件，并以独家、专业的视角阐释了其重要意义。一、深耕行业，提前准备。本报关注C919多年，积累了大量资料，建立了大飞机专家库。首飞前，记者采访了多位大飞机专家，提供了独家观点。二、团队作战，独家视角。首航当天，报道团队一路前往上海跟飞首航航班；另一路登上首都机场塔台，以独家视角定格航班安全降落的历史瞬间。三、巧妙设计，简洁有力。《飞入百姓家 一览山河壮》由小见大，有深度、有广度、有余味。采用倒叙的形式，导语中展现首飞成功后激动人心的场面，接下来回溯C919从立项到起飞的过程，并通过专家揭裕文的转述，引出习近平总书记对C919的重要指示精神。对旅客田晓天的采访，展现了青年一代对国产大飞机的热爱和民族自豪感；对吴光辉总师的采访，点出了本文主题“飞入百姓家”。对清华大学和民航高质量发展研究中心两位专家的采访，分别从国家战略和民航发展的不同视角，解读了此次首飞的重大意义。短短931字的消息，将历史与现实、理性与情感、光荣与梦想交织在一起，读来酣畅淋漓，家国情怀油然而生。 |
| 社会效果 | 2023年12月31日，国家主席习近平在新年贺词中总结这一年发展成绩时，特别提到了“C919大飞机实现商飞”。2024年3月5日，政府工作报告再次将国产大飞机C919投入商业运营作为上一年的一项重要工作。C919商业首飞当天，许多媒体都对这一大事件进行了报道，而《中国民航报》这篇消息是当天各类文字报道中最出色的一篇。该作品政治站位高，舆论导向准确，让人在理性客观的报道中读出了强烈的“国之大者”家国情怀。该作品兼具内容权威性、观点独家性、结构巧妙性，既有现场感、画面感，又有对事件解读的纵深感，从专家视角、旅客视角、记者视角等多角度丰富展示了事件全貌和重大意义，并形成了以文字消息为核心，图片、视频多形式呈现的全媒体作品。作品中展现了C919的安全性、舒适性，以及其商业运行对我国科技、工业实力提升以及全球大飞机产业格局的重要影响，为读者提供了大量“干货”，也回击了部分境外媒体和自媒体对于国产大飞机的不实质疑。该报道当天第一时间在“中国民航报”微信号发布后，立即在当天众多同题材报道中脱颖而出，受到广泛关注、转发。相关融媒体报道在抖音上的观看量达到316.2万，点赞量超过2万。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 习近平总书记指出：“让中国大飞机翱翔蓝天，承载着国家意志、民族梦想、人民期盼”。国产大飞机商业首航是党中央和全国人民关注的重大事件，《中国民航报》采访团队以极高政治站位，精心策划、采访、写作，出色完成了这一重大报道。该作品兼具内容权威性、观点独家性、结构巧妙性，是消息作品中难得的佳作。  签名：（盖单位公章） 2024年5月10日 |