附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 投资中国系列报道 | 参评项目 | 基础类 |
| 字数/时长 | 1819、2268、1622 | 体裁 | 系列报道 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 晏澜菲 | 编辑 | 张玉梅 汤莉 刘昕 孟妮 |
| 原创单位 | 国际商报社 | 发布端/账号/媒体名称 | 国际商报社 |
| 刊播版面(名称和版次) | 5版、4版 | 刊播日期 | 3月31日—11月14日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 该作品为行进式报道，以鲜活笔触记录了“投资中国年”的多场活动，描述了中国为擦亮“投资中国”招牌所做的各项工作，反映了外资企业对中国营商环境、高质量发展的点赞和殷切期盼，诠释了中国高水平对外开放的信心和决心。记者践行“四力”，奔赴在各活动现场开启了深入采访。扎实“脚力”，看中国引资“魅力”。坚持每场活动不落下，跟随考察团深入自贸试验区、国家级经开区、高新技术区等高水平开放平台，实地了解外企对中国引资工作的感受。敏锐“眼力”，看中国引资“动力”。记者用心体察，从外企高管的细微动作、前后行程，精准捕捉企业对中国引资环境的反馈、行业的看法和未来在华发展的期盼。调动“脑力”，看中国引资“潜力”。记者阅读大量资料，力争挖掘活动主办地营商环境、行业发展、经济活力等特点，在采访中围绕相关特点和活动主题进行采访。锤炼“笔力”，看中国引资“活力”。根据采访内容，记者挖掘活动热点特色，从制造业、服务业等行业，从东部、西部和东北部等区域，从自贸试验区、国家级经开区等平台，通过“点面”结合，使报道更加丰富多彩。该系列报道通过报网端全媒体平台刊发，公众号累计阅读量近5万，多篇稿件被知网引用，并得到了商务部、地方商务厅公众号的转载。 |
| 社会效果 | 该系列报道刊发后，获得行业内外的普遍认可，认为“报道准确地描述了地方招商引资的特点和亮点”“完整地表述了中国吸引外资的工作和政策”“生动地表达了外资企业在华发展的现状和未来”。报道相继被人民网、光明网、中国小康网、黑龙江省人民政府网、澎拜新闻等网站和商务微新闻、黑龙江省商务厅、中国国际进口博览会等新媒体平台转载，点击量总计超过10万，并引发了热情互动。2023年年底，有地方商务厅工作人员反馈，已有外资企业在看到相关报道后与他们取得联系，问询相关产业的发展和招商工作。。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ |    签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |