全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 丘成桐：兴中国基础之学问 | 参评项目 | 音视频新闻访谈 |
| 体裁 | 新闻访谈 |
| 语种 | 汉语 |
| 作者（主创人员） | 宋子夜、赵璐、赵建伟、滕子衎 | 编辑 | 集体 |
| 原创单位 | 中国教育电视台 | 刊播单位 | 中国教育电视台 |
| 刊播频率频道 | 中国教育电视台一频道《育见》 | 刊播日期 | 8月17日19:45 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 习近平总书记曾多次强调要加强基础研究，实现高水平科技自立自强。2023年7月，国际基础科学大会召开，汇集全球顶尖学者，展望基础研究未来方向。大会闭幕后，本台第一时间对大会发起者——世界著名数学家、清华大学讲席教授丘成桐进行专访。节目以国际基础科学大会为切入点，与嘉宾共同探讨基础科学之于国家发展的重大意义，直面当前我国基础科学人才培养痛点，以教育视角呼唤全社会兴中国基础之学问。访谈中，丘先生观点鲜明、金句频出。他对基础科学的深入思考和文理兼修的独特气质流露于言谈举止之中，展示出一位数学家的严谨、一位爱国者的热忱、一位老者的和善。节目始终秉持着全媒体采制原则。录制前，“育见新闻”微信公众号发布征集帖《同学，说出你的数学问题，丘成桐来帮你解答！》，“有问必答”的隔空对话取得了良好的互动效果。节目播出前，“育见新闻”融媒体平台与清华大学丘成桐数学科学中心联动发布预告。秉持“先网后台”的理念，由微信公众号、抖音等平台率先发布整期节目及拆条短视频，力求做到碎片化与整体化、亮点与深度的兼顾。截至2023年，节目完整视频、图文宣推及碎片化视频浏览量总计近1300万次，点赞及转发量超180万。 |
| 社会效果 | 节目播出后，取得了广泛的社会影响，并被多家媒体平台转发。新华社8月22日在官方平台《新华视点》发布该节目，随后节目视频在腾讯网、新浪网、凤凰网、云南网、贵阳网等多平台被广泛转发，收获大量好评并引发讨论：“中国需要这样的大师，年轻人要好好珍惜！”“希望多年后能出现一大批年轻有为的数学大师”……同时，为了发挥长尾效应，“育见新闻”公众号于8月21日发布深度长文《丘成桐：“数学皇帝”人生几何里的“赋比兴”》，以更加贴合新媒体的文字与语态对节目进行了二次传播，融合电视访谈内容、丘成桐的自传及人生经历，将视频访谈深化为文字访谈，丰富了专访的层次、厚度与形式。 |
| 推荐理由 | 由报社评委会在本栏内填报评语及推荐理由。推荐单位主要负责人签名并加盖单位公章。签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |