**附件3**

全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | “火车站里的年味儿”直播活动 | 参评项目 | 音视频新闻直播 |
| 体裁 |  |
| 语种 |  |
| 作者（主创人员） | 集体（曹丹、程皓、郭瀛潇、王宇超、南博、郑颖、唐家坤、吕霄光、范文杰等） | 编辑 | 集体（邓首豪、任思睿、李泓栎、苏凡） |
| 原创单位 | 《人民铁道》报业有限公司 | 刊播单位 | 中国铁路抖音号、快手号、央视频号、微博 |
| 刊播频率频道 |  | 刊播日期 | 2023年1月14日 |
| 新媒体作品填报网址 | <https://w.yangshipin.cn/video?type=0&vid=h0000231wmr&ptag=4_2.8.6.23372_wxf> |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 2023年春运，是我国疫情防控进入新阶段后的首个春运，铁路客流大幅回升。1月14日北方小年当天，中国铁路抖音号、快手号、央视频号和微博，联合长三角铁路抖音号、微博和广州铁路抖音号，举办“火车站里的年味”移动端直播活动。直播镜头对准热闹起来的车站，邀请客运人员带着粉丝感受铁路的用心服务，体验平安、有序、温馨的春运。 |
| 社会效果 | 本次直播实现了多个“零”的突破：一、首次实现“三地三大站”联合直播本次直播历史两个小时，北京南站、上海虹桥站、广州南站三地信号同时进入中心后方导播台，实现了三地画面实时切换，是中国铁路视频平台直播活动多地切换的首次尝试。二、首次邀请人民铁道评论员参与直播本次直播首次邀请人民铁道评论员作为主播加入北京南站直播现场，发挥评论员文字语言的优势，为直播内容加分不少，真正做到了媒体人员的创新性融合，反响良好，也为今后的直播活动和短视频拍摄提供了新的思路。三、直播总观看量首次突破百万本次直播中国铁路抖音号、快手号、央视频号和微博号，长三角铁路抖音号、微博号和广州铁路抖音号多平台同步播出，全网累计观看人数高达648.8万人，社会反响热烈，进一步提升了铁路春运形象的认可度和美誉度。 |
| 推荐理由  | 签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |