**附件3**

全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标题 | | “火车站里的年味儿”直播活动 | 参评项目 | 音视频新闻直播 |
| 体裁 |  |
| 语种 |  |
| 作者  （主创人员） | | 集体（曹丹、程皓、郭瀛潇、王宇超、南博、郑颖、唐家坤、吕霄光、范文杰等） | 编辑 | 集体（邓首豪、任思睿、李泓栎、苏凡） |
| 原创单位 | | 《人民铁道》报业有限公司 | 刊播单位 | 中国铁路抖音号、快手号、央视频号、微博 |
| 刊播频率频道 | |  | 刊播日期 | 2023年1月14日 |
| 新媒体作品  填报网址 | | <https://w.yangshipin.cn/video?type=0&vid=h0000231wmr&ptag=4_2.8.6.23372_wxf> | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 2023年春运，是我国疫情防控进入新阶段后的首个春运，铁路客流大幅回升。1月14日北方小年当天，中国铁路抖音号、快手号、央视频号和微博，联合长三角铁路抖音号、微博和广州铁路抖音号，举办“火车站里的年味”移动端直播活动。直播镜头对准热闹起来的车站，邀请客运人员带着粉丝感受铁路的用心服务，体验平安、有序、温馨的春运。 | | | |
| 社  会  效  果 | 本次直播实现了多个“零”的突破：  一、首次实现“三地三大站”联合直播  本次直播历史两个小时，北京南站、上海虹桥站、广州南站三地信号同时进入中心后方导播台，实现了三地画面实时切换，是中国铁路视频平台直播活动多地切换的首次尝试。  二、首次邀请人民铁道评论员参与直播  本次直播首次邀请人民铁道评论员作为主播加入北京南站直播现场，发挥评论员文字语言的优势，为直播内容加分不少，真正做到了媒体人员的创新性融合，反响良好，也为今后的直播活动和短视频拍摄提供了新的思路。  三、直播总观看量首次突破百万  本次直播中国铁路抖音号、快手号、央视频号和微博号，长三角铁路抖音号、微博号和广州铁路抖音号多平台同步播出，全网累计观看人数高达648.8万人，社会反响热烈，进一步提升了铁路春运形象的认可度和美誉度。 | | | |
| 推  荐  理  由 | 签名：  （盖单位公章）  2024年 月 日 | | | |