附件2

2023年中国行业媒体融合发展创新案例申报表

1.体系建设类

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 创新亮点或做法 |  |
| 核心部门或平台 | （有则填写，无请忽略） |
| 组织或成立时间 | \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月  |
| 联系人 | 姓 名 | 职 务 | 电 话 |
| 申报单位负责人 |  |  |  |
| 案例负责人 |  |  |  |
| 申报单位地址 |  | 电 话 |  |
| **案例详情** |
| 案例所获荣誉（可多增，无则写无） | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 案例概述（5000字以内，可另附页） | （基本情况、创新做法与实践、创新工作中遇到的问题及破解办法、取得的成效与反响、行业示范推广价值、可提炼的经验与启示及下一步发展计划等等）（同项目二次申报需着重说明本次申报的显著创新亮点、取得的突破性成效与反响，以及相较于首届的可参考对比数据指标） |
| 主要指标 | 1. 执行阶段：

□起步阶段 □发展阶段 □成熟阶段1. 战略定位：

□支撑 □辅助 □延长3.管理模式（单选）：□项目主体单位本级直接管理□项目主体单位的相关部门主管□与外部机构合作，委托运营管理4.团队规模（人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其中运营人员：\_\_\_\_\_\_\_，技术研发人员：\_\_\_\_\_\_5.累计覆盖用户数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6.业务建设累计投入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_7.业务建设累计收入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_8.创新管理相关做法运行效果：□一般 □良好□优秀 |
| 真实性承诺 | 本单位郑重承诺，此次案例申报严格遵守中国行业媒体融合发展创新案例征集的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与中国行业媒体融合发展创新案例征集遴选的资格并承担相应法律责任。 |
| 申报单位负责人审核意见： 签字: （加盖公章） 年 月 日  |

2.内容作品类

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 |  |
| 申报单位 |  |
| 作者（主创人员） | 按“集体”申报，须附对作品做出主要贡献的人员名单。 | 编辑 |  |
| 原创单位 |  | 刊播单位 |  |
| 作品类型 | □图文 □摄影 □直播 □短视频 □游戏□移动音视频栏目 □主题H5 □其他\_\_\_\_\_\_ |
| 发布平台 |  |
| 体验网址 | （有则填写，无请忽略） |
| 二维码 | （有则填写，无请忽略） |
| 发布时间 | \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月  |
| 联系人 | 姓 名 | 职 务 | 电 话 |
| 申报单位负责人 |  |  |  |
| 案例负责人 |  |  |  |
| 申报单位地址 |  | 电 话 |  |
| **作品详情** |
| 作品所获荣誉（可多增，无则写无） | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 作品概述（5000字以内，可另附页） | （作品背景、制作过程、作品亮点、目标群体、团队情况、作品点击量、转发量、受众参与度、社会效益、经济效益、行业影响力、行业示范推广价值等） |
| 主要指标（没有写无） | 1.版权所有：□自有 □授权使用 □合作2.突出亮点：□内容与形式 □融合传播 □点击转发量□社会经济效益 □受众参与度 □其他\_\_\_\_\_\_1. 阅读量或点击量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 点赞量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.转发量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5.评论量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6.内容原创率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 真实性承诺 | 本单位郑重承诺，此次案例申报严格遵守中国行业媒体融合发展创新案例征集的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与中国行业媒体融合发展创新案例征集遴选的资格并承担相应法律责任。 |
| 申报单位负责人审核意见： 签字: （加盖公章） 年 月 日  |

3.行业服务类

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 服务类型 | □一体化政务服务平台 □行业智库服务 □垂类信息聚合 □专业数据库 □舆情监测□专题知识服务 □智能监管 □其他\_\_\_\_\_\_  |
| 体验网址 | （有则填写，无请忽略） |
| 可供体验的账号密码 | （有则填写，无请忽略） |
| 相关平台 | （有则填写，无请忽略） |
| 上线时间 | \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月  |
| 联系人 | 姓 名 | 职 务 | 电 话 |
| 申报单位负责人 |  |  |  |
| 案例负责人 |  |  |  |
| 申报单位地址 |  | 电 话 |  |
| **案例详情** |
| 案例所获荣誉（可多增，无则写无） | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 案例概述（5000字以内，可另附页） | （基本情况、创新做法与实践、创新工作中遇到的问题及破解办法、取得的成效与反响、突出社会效益、经济效益及可持续性、团队优势、行业影响力、行业示范推广价值、可提炼的经验与启示及下一步发展计划等） |
| 主要指标（没有写无） | 1.生命周期：□起步阶段 □发展阶段 □成熟阶段2.版权所有：□自有 □授权使用 □商业合作3.战略定位：□支撑 □辅助 □延长4.突出亮点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5.服务累计用户数（万）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6.累计投入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7.累计收入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8.团队规模（人）：\_\_\_\_\_\_\_\_其中运营人员：\_\_\_\_\_\_\_，技术研发人员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_9.可参考的数据指标：\_\_\_\_\_\_\_10.管理模式（单选）：□项目主体单位本级直接管理□项目主体单位的相关部门主管□与外部机构合作，委托运营管理 |
| 真实性承诺 | 本单位郑重承诺，此次案例申报严格遵守中国行业媒体融合发展创新案例征集的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与中国行业媒体融合发展创新案例征集遴选的资格并承担相应法律责任。 |
| 申报单位负责人审核意见： 签字: （加盖公章） 年 月 日  |

4.技术应用类

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 产品类型 | □人工智能类新媒体 □智能化数据中台建设□AR/VR技术支撑的富媒体产品 □基于大数据云计算和移动采编技术实现的新闻或信息内容采编发流程再造 □针对个性化需求的机器人项目□其他\_\_\_\_\_ |
| 体验网址 | （有则填写，无请忽略） |
| 可供体验的账号密码 | （有则填写，无请忽略） |
| 二维码 | （有则填写，无请忽略） |
| 上线时间 | \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月  |
| 联系人 | 姓 名 | 职 务 | 电 话 |
| 申报单位负责人 |  |  |  |
| 案例负责人 |  |  |  |
| 申报单位地址 |  | 电 话 |  |
| **案例详情** |
| 核心技术： | □人工智能 □5G □大数据 □云计算 □物联网 □AR/VR □科学可视化 □数据库□其他\_\_\_\_\_\_ |
| 所解决的问题或实现的效果: |  |
| 案例所获荣誉（可多增，无则写无） | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 案例概述（5000字以内，可另附页） | （项目背景、技术应用详情、所解决问题或达成的效果详情、服务模式、目标用户群体、社会效益、经济效益、行业影响力、行业示范推广价值等） |
| 主要指标（没有写无） | 1.权属：□自研 □授权使用 □商业合作2.战略定位：□支撑 □辅助 □延长3.阶段目标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4.最新月活用户数（万）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5.累计覆盖用户数（万）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6.累计投入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7.累计收入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8.团队规模（人）：\_\_\_\_\_\_\_\_，其中运营人员：\_\_\_\_\_\_\_，技术研发人员：\_\_\_\_\_\_ |
| 真实性承诺 | 本单位郑重承诺，此次案例申报严格遵守中国行业媒体融合发展创新案例征集的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与中国行业媒体融合发展创新案例征集遴选的资格并承担相应法律责任。 |
| 申报单位负责人审核意见： 签字: （加盖公章） 年 月 日  |

5.新媒体账号类

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 申报单位 |  |
| 账号平台 |  |
| 账号名称 |  |
| 体验网址 | （有则填写，无请忽略） |
| 二维码 | （有则填写，无请忽略） |
| 代表作品 | （3-5个） |
| 上线时间 | \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月  |
| 联系人 | 姓 名 | 职 务 | 电 话 |
| 申报单位负责人 |  |  |  |
| 案例负责人 |  |  |  |
| 申报单位地址 |  | 电 话 |  |
| **账号详情** |
| 案例所获荣誉（可多增，无则写无） | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 账号概述（5000字以内，可另附页） | （展示平台、入驻或开通背景、时间、账号简介、内容类型、亮点、代表作品详情、目标用户群体、团队优势、社会效益、经济效益、行业影响力、行业示范推广价值等）（同项目二次申报需着重说明本次申报的显著创新亮点、取得的突破性成效与反响，以及相较于首届的可参考对比数据指标） |
| 主要指标（无则写无） | 1.生命周期：□起步阶段 □发展阶段 □成熟阶段2.版权所有：□自有 □授权使用 □商业合作3.战略定位：□支撑 □辅助 □延长4.突出亮点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5.最高阅读或点击量（万）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_6.累计覆盖粉丝量（万）（二次申报单位需把首届和第二届的数据都写明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_7.累计投入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8.累计收入（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9.团队规模（人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10.内容原创率（二次申报单位需把首届和第二届的数据都写明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_11.2023年爆款作品数量（二次申报单位需把首届和第二届的数据都写明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_12.2023年原创作品数量（二次申报单位需把首届和第二届的数据都写明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_13.2023年创作关于主题主线宣传的作品数量（二次申报单位需把首届和第二届的数据都写明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 真实性承诺 | 本单位郑重承诺，此次案例申报严格遵守中国行业媒体融合发展创新案例征集的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与中国行业媒体融合发展创新案例征集遴选的资格并承担相应法律责任。 |
| 申报单位负责人审核意见： 签字: （加盖公章） 年 月 日  |