**附件3**

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | 记者调查 | 创办时间 | 2020年4月1日 |
| 原创单位 | 《人民铁道》报 | 刊播单位 | 《人民铁道》报业有限公司 |
| 刊播周期 | 每周1至2期 | 刊播版面 | A2版 | 语种 | 中文 |
| 主创人员 | 张依、管夏怡、谢津双、陈宣妤 | 编辑 | 张依、管夏怡、谢津双、陈宣妤 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 《记者调查》专栏是人民铁道报2版重点打造的调查报道类品牌栏目。专栏紧扣“弘扬主旋律、打好主动仗、守好主阵地”的总体思路，坚持策划为先、内容为王、质量为本，聚焦铁路行业重大事件，深入解读铁路高质量发展的生动实践。在内容策划与稿件组织上，主创人员细化策划方案，编辑与记者加强沟通协调，共同策划报道主题。报道内容紧紧围绕中心工作，体现行业特色，站在社会视角，直击铁路热点及旅客货主关切，通过新颖的切入角度，积极宣传铁路的便民、利民、惠民理念以及为经济社会发展注入的强大动能。在采访中，铁路记者走入火热的基层一线捕捉新鲜素材，进行扎实调查研究和深入思考分析，在新闻采写过程中突出“怎么做的”和“为什么”，深度挖掘新闻背后蕴含的时代意义。采访对象除了铁路职工外，还包括路外各行各业，如山区学生、务工人员、个体经营者、公务员、专家学者等，通过一个个小故事生动阐述铁路的发展及时代的变革。在稿件编辑上，版面编辑精心策划选题，统筹文字与图片，和记者紧密对接把握报道节奏及叙事层次，对文章所反映的深刻内涵进行提炼总结，强化亲切表达，并仔细推敲主标题、引题、肩题、小标题及文字等，让报道主旨更加突出、更有高度和温度。 |
| 社会效果 | 新闻调查类报道也深受广大受众喜爱，同时也是报社的品牌栏目。一年来，《创新+科技 亚洲最大铁路客运枢纽8大亮点抢先看——北京丰台站建筑设计专家解读智慧建造“秘密”》《做精品牌提效益——关于武汉局集团公司350公里高标运营区段旅客“升舱”现象的调查》等报道紧跟时代潮流，凸显行业特色，涉及铁路安全、科技创新、乡村振兴、“一带一路”、人才培养等方方面面，以多层次、立体化的报道，为铁路高质量发展营造了良好的舆论氛围，凝聚起广大铁路干部职工攻坚克难的强大合力，具有广泛的影响力、吸引力和传播力。 |
|  推荐理由 | 签名： （盖单位公章） 2023年 月 日  |

**附件4**

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

（上半年）

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 《创新+科技 亚洲最大铁路客运枢纽8大亮点抢先看——北京丰台站建筑设计专家解读智慧建造“秘密”》 |
| 发表日期 | 2022年5月21日 |
| 作品 评介 | 亚洲最大铁路枢纽客栈——北京丰台站开通运营，百年老站焕然一新即将迎客，这不仅是铁路系统的一件大事，同时也是社会关注度极高的热点。该篇记者调查稿件紧扣热点，回应关切，前方记者与后方编辑通力合作、共同打造。作品通过实地走访、采访参建单位专家、建筑设计师及运营管理者，总结提炼出“亚洲最大铁路客运枢纽”“双层车场设计”“独特的京味文化元素”“智慧化建造”等8大亮点，充分满足读者对北京丰台站的好奇心，且具有权威性。经过打磨后，文字生动小标题高度凝练，配以多视角的图片，令读者可以深度了解到北京丰台站的外观内饰、建造过程、设计理念等，提前感受这一铁路超级工程的魅力，也映射出近年来中国建造、中国科技的飞速发展。 |
| 采编 过程 | 编辑紧抓亚洲最大铁路枢纽客栈——北京丰台站开通运营的热点，在开通前夕，联系记者策划了本期报道的主题。记者采访了多位参建单位的专家、建筑设计师及运营管理者，收集积累了大量素材。编辑反复修改稿件、核实数据，精做标题、美化版面。 |
| 社会效果 | 作品把握时度效，新闻性强，社会关注度大，受到读者的广泛好评，为北京丰台站的开通宣传造势，起到了良好的舆论引导作用。内容信息量大，版面美观大气，很多读者都收藏了该日报纸。 |

**亚洲最大铁路客运枢纽8大亮点抢先看**

**——北京丰台站建筑设计专家解读智慧建造“秘密”**

李 蓉

　　从高空俯瞰北京丰台站，呈现独特的“中”字造型，站内采用工业风搭配麦穗黄陶板，寓意“丰收、喜庆、辉煌”；候车区域的藻井吊顶、钟鼓楼等造型，让旅客能够感受到浓浓的北京文化元素……历时三年多的建设，北京丰台站在北京西南三环外拔地而起，这座全新的车站建筑面积是故宫建筑面积的两倍多，是国内首座采用双层车场设计的特大型车站，也是亚洲最大的铁路枢纽客站。

　　截至目前，中国高铁运营里程已突破4万公里，位居世界第一。今天，我们与中国铁路北京局集团有限公司、中国铁路设计集团有限公司、中国中铁建工集团有限公司、中国中铁六局集团有限公司等单位参建北京丰台站的专家、建筑设计师和运营管理者对话，解读北京丰台站智慧建造的“秘密”，畅谈中国智能建造背后的故事。

　　一些受访专家表示，中国铁路在智能建造、智能装备、智能运营三个领域的探索和实践，初步构建了我国智能高铁的技术体系、数据体系和标准体系，这些中国标准、中国方案在服务构建新发展格局上勇当先锋。

　　**亮点一：亚洲最大铁路枢纽客站**

　　北京丰台站是我国首座采用高速、普速重叠的双层高架车场的特大型客站，站房建筑面积近40万平方米，是北京南站建筑面积的1.2倍，总规模为17台32线。北京丰台站建成后将承担京广高速铁路、京港高速铁路以及丰沙、京原、京沪、京九普速线和北京市郊铁路等多条线路始发终到作业，与北京站、北京北站、北京西站、北京南站等北京铁路枢纽深度融合。北京丰台站建成后，还将无缝衔接北京地铁10号线和16号线这两条地铁线。

　　中国铁设集团北京丰台站项目部总工程师陈世和说：“这样的设计既节约土地，又能够集约整合交通资源配置。地上四层、地下三层的设计，形成了‘顶层跑高铁、地面跑普速、地下通地铁’的独特格局，高速车场设6台12线，承担京广和京港高铁的始发终到作业；普速车场设11台20线，主要承担丰沙、京原、京沪、京九普速线和市郊铁路等线路始发终到作业。”

　　**亮点二：首次采用双层车场和全新的站房流线形式**

　　北京丰台站首次采用了双层车场重叠布置的设计理念，地面层为普速车场，正上方23米标高层为高架车场，改变了传统铁路线路的布置方式，实现了铁路功能布设的创新，也是我国第一座采用高速、普速客运车场重叠布置的特大型客站。

　　双层车场的设计形式催生出新的站房流线形式，北京丰台站将普速场上进下出的流线方式与高架场尽端出站的方式结合起来，形成了互不干扰的两场进出站流线体系，打造新型客站建筑的立体交通典范。

　　“北京丰台站三层为高铁站台层，高铁列车在此层停靠，高铁旅客出站也是直接从这一层进入下行流线；二层是旅客候车层，普速列车旅客与高铁列车旅客都可在此处候车，其中普速列车旅客在中间区域候车，下行一层就可以乘坐普速列车，东西两侧为高铁候车区域，旅客上行一层就可以乘坐高铁，这一层的东西两侧有商业夹层；一层也就是地面层，这一层也是普速列车的站台层，普速列车在此停靠。”北京局集团公司建设部主任郑雨介绍。

　　**亮点三：首次采用了站桥连接过渡区关键技术**

　　北京丰台站首次采用了站桥连接过渡区关键技术，通过3次大的铁路正线拨线过渡施工，腾移既有线位，制订了“三步过渡”的施工方案，对既有京广、京沪、丰沙、永丰线实施改造，首次形成了大跨钢混凝土梁新型设计施工方法。

　　“为了满足北京丰台站改建和高架平台、六线系钢管拱、行包库、主站房等相关结构物施工，我们经过精密演算，仔细推敲每一个环节，制订了‘三步过渡’的施工方案，对既有京广线、京沪线、丰沙线实施改造，共计完成Ⅰ级封锁施工20余次、Ⅱ级封锁施工100余次、Ⅲ级封锁施工1500余次。”中铁六局集团北京丰台站改建工程指挥部副指挥长郭政平介绍。

　**亮点四：“有编号的钢构件”质量可追溯**

　　北京丰台站钢结构总用钢量近20万吨，钢结构构件数量达1万根以上，钢筋用量14万吨，混凝土浇筑量达81万立方米。他们对1万多根主要构件、7万多条焊缝进行了唯一编号，让它们都拥有了可追溯的“身份证”。管理人员通过使用手机管理平台App软件，扫描构件上张贴的二维码，实现对每一根构件了如指掌，包括尺寸、材质、规格、重量等一系列“身份”信息。在此基础上，管理人员可精确安排施工。

　　“要想实现质量的实时可追溯管理，难度可想而知。中铁建工集团信息化团队自主研发了基于BIM+GIS（地理信息系统）的钢结构全生命周期管理平台，让每一根钢构件都有编号。”中铁建工集团北京丰台站BIM及信息化中心负责人董无穷说。

　**亮点五：“丰收、喜庆、辉煌”的设计理念和京味文化元素**

　　北京丰台地区古为金朝的拜郊台，位于金国都城丰宜门外。站房建筑方案取“筑台建城”之意。方形建筑形体坐落于方形台基之上，整体中轴对称，采用两侧裙房建筑略低、中央建筑高起、屋檐出挑深远的建筑形态，立面设计利用现代的设计手法与中国古建“三段式”相契合。

　　室内外装修上，北京丰台站采用工业风搭配麦穗黄陶板，寓意“丰收、喜庆、辉煌”。候车区域吊顶采用藻井造型，融入古建结构之美。“走进车站大门，旅客便可以看到充满科技感的LED屏幕以及排列整齐的候车座椅，搭配上以‘丰收、喜庆、辉煌’为主色调的麦穗黄色设计风格，在候车和公共区域还配有美观的‘马赛克壁画’，不仅展现了北京地标性的建筑，还使得整个站房美观舒适。”中国铁设集团建筑院总建筑师、副总工程师卢瑛介绍，普速出站厅位于地下，分南北两个出站厅，出站路径两侧墙壁立柱布置有窗格装饰，述说着前门历史、节庆民俗、胡同传奇等北京文化故事。

　　**亮点六：智慧化建造技术提升施工效率**

　　北京丰台站首次采用了充分兼顾站房运营维护的结构健康监测系统，全面探索建筑工地从传统的人工作业变成人与机器人协同施工，首次在运营中的地铁隧道上部设置大跨双层铁路站房。机器人帮忙干活效率提升超2倍。北京丰台站还引入了众多智能设备，如无人机、智能自动钢筋剪切机器人、焊接机器人及三维扫描仪、VR设备等，让建筑工地从传统的人工作业变成人与机器人协同施工，相比于单纯的人工操作，大幅提高了施工精度。

　　“我们通过科技创新，应用最先进的技术和设备，实现从‘制造’到‘智造’的跨越。”中铁建工集团北京丰台站指挥部总工程师许慧说，BIM、云计算、移动互联网、物联网等前沿信息技术和智能设备的应用，让北京丰台站工程建造变得更“聪明”、更安全、更高效。

　　**亮点七：“中央光庭”和采光天窗暗藏玄机**

　　北京丰台站站房建筑采用整体屋面形式，屋面覆盖高架站台及南北侧式站房部分，整体样式如同十字，同时在站房屋面中间部位设置一片屋面采光天窗，解决高架车场及高架候车厅的采光问题。

　　高架候车大厅位于高铁站台下层，如何让自然光洒进屋内？答案就在496米长的中央光庭上。行走其间，阳光倾泻，十分温暖。高铁站台也暗藏玄机，200多根导光管通过反射材料，将自然光“传送”至高架候车大厅。

　　在北京丰台站的设计中，绿色低碳是一大特点，高铁站台层就大量采用了自然采光的模式，天窗和太阳能发电板间隔分布，确保白天有充足的阳光照射入站台。通过采用双模式无电照明系统，北京丰台站整体节能率可以达到10%以上，减少碳排放900余吨。

　　“车站屋顶上铺设的太阳能发电板预计每年可发绿电700万度，将太阳能转换成电能，为站内照明、取暖、制冷、通风、客运电梯等提供绿色能源。”中国铁设集团北京丰台站项目负责人马辉说，“除了头顶的采光天窗和太阳能发电板，高铁站台层的地面上也有为了便于采光而进行的巧思与设计。我们通过光导管的方法，把站台自然光通过反射原理引入候车厅，也起到了节约照明用电的作用。”

　　**亮点八：23个无障碍卫生间凸显人性化服务**

　　无障碍卫生间可以为残疾人、妇幼家庭等重点旅客出行提供便利，北京丰台站共设置了23处无障碍卫生间。车站无障碍卫生间是满足普通旅客及重点旅客使用需求的综合通用型无障碍卫生间。

　　“卫生间内设置的电动推拉门、安全抓杆、感应式垃圾桶、感应式皂液、感应式纸巾机、智能坐便器、紧急呼叫按钮等设施满足了残障人士的安全方便使用需求。有了儿童马桶和洗手盆、折叠式安全座椅及多功能台等暖心的设计，带宝宝的家长可以在上厕所的时候把宝宝放在婴儿安全座椅上，或者在多功能台给宝宝换尿布，让旅途更加从容。”北京丰台站设备综合车间主任赵英迪说。

北京丰台站等一系列铁路超级工程的建设，见证了中国建造的飞速发展，开拓了中国建造的发展道路，映射出中国建造“为国家担责、为人民造福、为世界建造”的信心与雄心。不久以后，这座焕然一新的百年老站将开门迎客，为旅客带来全新的出行体验。

**附件4**

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

（下半年）

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 《做精品牌提效益——关于武汉局集团公司350公里高标运营区段旅客“升舱”现象的调查》 |
| 发表日期 | 2022年7月19日 |
| 作品 评介 | 该作品结合2022年6月20日京广高铁京武段常态化按时速350公里高标运营和2022年6月21日郑渝高铁开通两大社会热点，透过武汉地区络绎不绝的旅客选择“升舱”的现象，从一、二等座旅客改签为商务座这一有趣的“小切口”入手，以小见大，讲述铁路部门如何充分利用站线运力，持续提升客运服务品质，打造客运服务品牌的。作品从“服务理念提升”“服务品质提升”“客运效益的提升”三个方面，为读者详细揭示了“升舱”背后的奥秘，充分彰显了铁路创新服务举措，更好满足广大人民美好出行的需要，做到了以小见大，由浅入深，落笔精准，案例详实，夹叙夹议，可读性强。 |
| 采编 过程 | 前期，记者向编辑提供了“升舱”现象这一线索，编辑结合近期新闻热点对本期专栏主题进行策划，并和记者充分沟通，确定选题及大纲。记者深入G67、G1730等多车次动车进行采访，细致观察并采集记录下列车乘务人员服务旅客的场景、故事，分点概括总结“升舱”背后的秘密进行组稿。来稿后，编辑对文章内容进一步加工，细致准确核实事实内容，提炼标题，优化语句，展现文章亮点。 |
| 社会效果 | 既展现了铁路为民服务的良好形象，也侧面反映了铁路高质量发展的成就，受到读者的广泛好评。 |

**做精品牌提效益**

**——关于武汉局集团公司350公里高标运营区段旅客“升舱”现象的调查**

王 强 次少杰 徐媛媛

　　“乘务员，我想改签，请问有没有空余的商务座？”“有老人出行不方便，能不能改签商务座？”7月11日，由武汉开往北京西的G70次列车还未发车，手持一等座、二等座车票前来咨询改签商务座的旅客已络绎不绝，“升舱”场面火爆。

　　自6月20日京广高铁京武段常态化按时速350公里高标运营和郑渝高铁全线开通运营以来，中国铁路武汉局集团有限公司首开智能型复兴号动车组，高铁运营里程也超过2000公里。旅客“升舱”火爆的背后，反映的是该局集团公司提升客运服务品质的承诺与担当。

　　该局集团公司大力实施复兴号品牌战略，精心打造客运服务品牌集群，不断提升复兴号运行品质，以过硬的服务“软实力”，全力提升旅客出行的美好体验。

**“升舱”的背后，是服务理念的提升**

　　新时速带来新变化，新变化催生新理念。武汉局集团公司积极践行“做精客运”理念，不断赋予客运服务新内涵，加大优质客运服务产品的供给力度，先后涌现出武汉站“五心”服务台、武汉客运段“凤舞楚天”乘务组、汉口站“心连心”服务台、武昌南机务段“驭龙尖兵”机车乘务员、武汉动车段马耀锋技能大师工作室等一大批高铁服务品牌和服务明星，组成武铁特色客运服务品牌集群，更好地满足人民群众对美好出行的新期待，让复兴号品牌更加闪亮。

　　6月26日，武汉客运段G67次列车长周杰遇见一位“奇怪”的旅客。该旅客从北京西站一上车就主动要求“升舱”商务座，而且表现得似乎很“挑剔”。“升舱”后，细心的周杰连忙为旅客递上了服务推介、点单的平板电脑，并为他冲了一杯挂耳咖啡，将手扶式座椅角度调节好，递上环绕立体声耳机，还为随行的小朋友拿来一支爽口的冰淇淋。

　　品着香浓的咖啡，这位旅客紧皱的眉头渐渐舒展，脸上也有了笑容。到武汉站下车时，他对周杰说：“早就听说你们的服务质量好。今天，我本来有点心情烦躁，但你们的服务质量跟新闻上说的一样，我的心情因为你们的优质服务好了很多，下次我还坐你们的车！”

**“升舱”的背后，是服务品质的提升**

　　7月2日，一对老年夫妇从武汉乘坐G66次列车回北京，购买的是一等座车票。列车快到郑州东站时，列车长李婷巡视车厢发现那对夫妇中的女士似乎身体不适，询问后得知这位女士腰部刚做完手术。李婷见商务座还有席位，便主动与这位女士的丈夫商量，是否要“升舱”商务座。听了李婷对商务舱硬件设施和相关服务的介绍，他同意为妻子“升舱”。于是，李婷帮这位女士搬运行李物品，将她搀扶到商务座，将座椅放下让该女士保持平躺，并拿来U型枕靠放在她腰部缓解疼痛。为了不让这位女士的丈夫担心，李婷每隔半个小时报告一下他妻子的状况……下车时，这对夫妇感慨道：“我们真是体验到了‘管家式’服务，选择‘升舱’，值！”

　　服务无止境，满意没终点。武汉局集团公司通过满足不同旅客出行个性化、差异化需求，设身处地为旅客服务，赢得了口碑，从而释放品牌效应。

　　该局集团公司在京广高铁上推行“静音车厢”，实施无干扰服务，并提前对到站下车旅客一对一提醒。他们增加“重点旅客预约”“自主选座”“适老化改造”等服务，彰显了精细的服务品质；推出“高铁+外卖”“高铁+特色小吃”等一系列特色服务，不断创新“以需求为导向”的服务方式，让不同群体的旅客享受到相同美好的出行体验。

**“升舱”的背后，是客运效益的提升**

　　随着京广高铁京武段常态化按时速350公里高标运营，武汉局集团公司围绕实现“四保”目标任务，深入实施客运补欠攻坚，推动客运工作高质量发展，从而实现提质增效。

　　家住武汉的王先生从事广告设计工作，因生意往来经常乘坐武汉至上海的高铁列车。7月4日，他坐上武汉开往上海虹桥的G1730次列车的二等座，一上车就被智能型复兴号动车组精美的外观和内饰所吸引, 乘务员也都换上了适应智能动车组暖色系的全新制服，个个青春靓丽。王先生看见相邻车厢的商务座车厢也很漂亮，不停在门口张望。这一切被列车长祁琦看在眼里，连忙微笑带他进去参观。

　　走进商务舱，自动座椅、无线Wi-Fi、手机无线充电……一个个人性化设备设施让王先生大开眼界。得知王先生是从事文化工作的，祁琦连忙介绍了商务座特色和她们“凤舞楚天”的文化理念。当听到商务座的插花中有武汉的“市花”梅花，更有象征“勇敢、坚毅”的木棉花、寓意“英雄的城市武汉”时，王先生心里感到暖暖的，当即付款改签商务座。他对祁琦说道：“商务舱真好！”

“升舱”，不仅是旅客对美好出行的选择，还带来了客运补欠的效益提升。自6月20日京广高铁京武段常态化按时速350公里高标运营以来，截至7月12日，已有140名旅客选择“升舱”服务，为该局集团公司带来近10万元的客运收入。

**附件5**

《记者调查》栏目2022年每月第二周刊载作品目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 月份 | 标 题 | 刊登日期 |
| 1 月 | 《山海相挽 携手同行——关于南宁局集团公司搭建连接东盟最便捷陆海贸易通道的调查》 | 1月8日 |
| 2 月 | 《情暖旅途 与爱同行——关于兰州局集团公司打造天水南站“东方微笑”党员服务示范岗品牌的调查》 | 2月7日 |
| 3 月 | 《打造“轻”味道 引领“新食尚”——关于成都局集团公司川之味公司打造轻食产品的调查》 | 3月9日 |
| 4 月 | 《铁动力为“朱鹮之乡”添彩——关于西安局集团公司洋县西站助力当地经济社会发展的调查》 | 4月9日 |
| 5 月 | 《充电蓄能稳航行——关于郑州局集团公司党委开展理论宣传提质增效行动的调查》 | 5月9日 |
| 6 月 | 《慧眼如炬驭“铁龙”——关于南昌局集团公司持续提升机车乘务员标准化作业水平的调查》 | 6月9日 |
| 7 月 | 《“云端”之上充电忙——关于上海局集团公司创新疫情防控常态化下职工教育培训的调查》 | 7月8日 |
| 8 月 | 《路企携手 物阜民丰——关于哈尔滨局集团公司助力地方高质量发展的调查》 | 8月9日 |
| 9 月 | 《暑运里的民生温度——关于济南局集团公司强化服务保障助力暑运攻坚的调查》 | 9月6日 |
| 10 月 | 《寻找感人故事 读懂最美风景》 | 10月8日 |
| 11 月 | 《大道通“衢” 山海相连——关于衢宁铁路开通运营以来助力福建经济社会发展的调查》 | 11月9日 |
| 12 月 | 《核桃花开 幸福路长——关于昆明局集团公司小湾东站开通一周年赋能乡村振兴的调查》 | 12月8日 |