**附件2**

融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | **[中国知识产权保护怎么样？外国青年这样说](https://mp.weixin.qq.com/s/XmS6_WJ6E9g0STsyp7_UCQ)** | 参评项目 | 国际传播（融合报道） |
| 主创人员 | 张海志、蔡莹、张建波、孙苗苗、王不为、李俊萱、郑琦 | 编辑 | 吴辉、何炜、刘韬 |
| 原创单位 | 中国知识产权报社、  人民日报媒体技术公司 | 发布平台 | 中国知识产权报微信、中国知识产权报微博；国家知识产权局推特，人民日报推特、脸书、优兔等外宣平台 |
| 发布日期 | 2022年4月24日 | | |
| 作品链接  和二维码 | （首发）中国知识产权报微信：<https://mp.weixin.qq.com/s/XmS6_WJ6E9g0STsyp7_UCQ>  国家知识产权局推特：<https://twitter.com/IPRinCN/status/1518928203129233408>  <https://twitter.com/IPRinCN/status/1519254062147018753>  <https://twitter.com/IPRinCN/status/1519538394019340288>  <https://twitter.com/IPRinCN/status/1519967862915584007>  <https://twitter.com/IPRinCN/status/1530724211643273217>  <https://twitter.com/IPRinCN/status/1534459855200735233>  人民日报英文脸书主账号：https://www.facebook.com/watch/?v=368479308557035  人民日报英文推特主账号：<https://twitter.com/PDChina/status/1518417008068603904>  人民日报优兔视频账号：<https://www.youtube.com/watch?v=aYckgDta8_I&feature=youtu.be>  人民日报经济垂类脸书账号：  <https://www.facebook.com/PDChinaBusiness/videos/373283454722058/>  人民日报经济垂类推特账号：  <https://twitter.com/PDChinaBusiness/status/1518484962076508160>  人民日报科技垂类脸书账号：  <https://www.facebook.com/PDChinaScience/videos/698589057854716/>  人民日报科技垂类推特账号：  <https://twitter.com/ChinaScience/status/1518484956812435456> | | |
| 作品简介  （采编过程） | 近年来，中国的知识产权事业快速发展，走出了一条中国特色知识产权发展之路。但在国际舆论界，西方媒体痴迷于抹黑中国形象，误导西方民众，让人们看不到中国所取得的非凡成就。  基于此，中国知识产权报社联合人民日报媒体技术公司以2022年世界知识产权日为契机，围绕“知识产权与青年：锐意创新，建设未来”的主题，策划推出知识产权外宣访谈片《中国知识产权保护怎么样？外国青年这样说》，通过对多位外国青年的真实采访展现出我国知识产权事业发展的真实现状，讲好中国知识产权故事，传播好中国知识产权声音。  本片中的采访对象来自巴基斯坦、美国、俄罗斯、日本、韩国、新西兰等国家，职业身份分别为学生、贸易代表、企业家、律师等。围绕知识产权对世界的影响、中国知识产权保护现状、知识产权与青年的关系等问题，采访对象畅所欲言，表达出对自己的真实想法、切身感受以及客观评价。访谈中大家普遍对中国知识产权保护水平和环境表示了高度认可，认为中国政府在知识产权保护、维护外商合法权益和支持青年创新等方面作出了积极努力，能够实现更加美好的未来。访谈内容从外国青年的视角出发，客观展示出我国知识产权事业在推动中国经济社会发展中所展现的蓬勃力量，对于宣传我国知识产权事业发展起到了积极地正向引导作用，贡献了正能量。 | | |
| 社会效果 | 4月24日，该作品在中国知识产权报微信平台、微博平台、网站发布后引起广泛关注和热烈反响，一天之内，点击量近6万次。随后，我们利用外宣媒体的语种优势，针对不同语种受众和国别受众，依托国家知识产权局局推特及人民日报推特、脸书、优兔、经济垂类脸书、推特等海外社交媒体平台进行分众传播，受到外国网友的高度关注。相关阅读总量超过20万+，互动量达2380次，超千次点赞，多层次、立体化地开展正面宣传，产生了良好的国际影响。  创作团队先后耗时1个月对该片进行拍摄制作。筹划细致，内容优质，制作精良。该片在国内国际多个平台发布后得到了网友的高度评价，不仅填补了知识产权类外宣访谈内容的空白，更收获了良好口碑，产生了正向的国内国际双向传播效果。 | | |
| 推荐理由 | 中国知识产权事业发展的现实就是最好的中国故事。长期生活在中国的外国青年，就是最好的旁观者、亲历者和讲述人。创作团队以2022年世界知识产权日为契机，通过主动设置知识产权保护议题，通过外国青年的客观讲述巧妙对外宣介了我国知识产权保护能力与水平，将议题引导力转化为国际话语权，使我国从知识产权引进大国向知识产权创造大国迈进的正面形象在讲述人的娓娓道来中得到彰显，有力塑造了我国知识产权事业发展的正向国际舆论场。该作品填补了知识产权类外宣访谈内容的空白，收获了良好口碑，为宣传我国知识产权事业发展起到了积极地正向引导作用，为近年来较为难得的知识产权外宣访谈好作品。综上，同意推荐该作品参评国际传播（融合报道）项目。 | | |