**附件2**

融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《来中国10年，外国人回国时最想带走这个！》（The Tight Bond between Foreign Students and China） | 参评项目 | 国际传播（融合报道） |
| 主创人员 | 韩晶晶、仇博、赵燕飞、冯硕、赵允智、王朔雨、杨琳琳、倪灵艺 | 编辑 | 李劲松、葛素表、赵嘉麟 |
| 原创单位 | 中国搜索信息科技股份有限公司 | 发布平台 | 新华社推特账号“China Xinhua News”、新华社脸书账号“China Xinhua News”、新华社优兔账号“New China TV”、新华社对外通稿线路、新华社客户端、中国搜索网站、中国搜索微博账号、中国搜索微信公众号等。 |
| 发布日期 | 2022年11月10日17时43分。 | | |
| 作品链接  和二维码 | 中国搜索微信公众号链接  <https://mp.weixin.qq.com/s/s1Zeu3_9uChM-0CM2LQKRA>  新华社微信公众号链接  <https://mp.weixin.qq.com/s/SLGD6aJh3JAW3XhajRPnCw> | | |
| 作品简介  （采编  过程） | 作为《老外看中国10年》系列短视频首篇作品，《来中国10年，外国人回国时最想带走这个！》通过“对中国有较深感知的外国KOL+受访留学生”开展线上与线下相结合的调研采访，讲述中国与“一带一路”沿线国家互联互通、中外青年交流对话的故事。截至目前，海内外播放量和稿件浏览量超1.3亿，其中国内播放量和浏览量近1.17亿，海外平台播放总量超1500万，660余家国内主流媒体和近200家海外媒体刊播报道。  作品混搭“沉浸式街采”与“微访谈”，同时根据主题深度适配每期嘉宾和街采人物，将“有趣的生活化”与“时代的深度化”有机结合，轻量化巧解深远立意的主题。作品以外国人身份这个社会学意义上的“他者”为参照系，  透过“外眼”呈现跨文化语境下的思索，向世界展现更真实的中国。安全性层面，历时半年甄选外籍主持人，同时展开对访谈嘉宾深入严谨的背调，包括其对华立场、学术和工作背景及个人基本情况等，多维度保障内容安全底线；恰当性层面，充分考量采访对象国别、身份与经历的多样性，从外籍友人与中国相关的独特生命体验出发，精准聚焦“一带一路”倡议核心内容。  作品获评新华社2022年第四季度总编室外文报道表扬稿。 | | |
| 社会效果 | **海内外传播广泛：**作品通过新华社Twitter、Facebook、YouTube账号首发，三大平台浏览量超60万，TikTok浏览量达1500万，法新社、日本共同社、雅虎、朝日新闻等17个国家近200家主流媒体转载发布。我驻巴西圣保罗总领事馆总领事陈佩洁留言“真实，立体，生动，见微知著”。  **海外网友留言暖心：**“这个‘研究综述’太棒了”“越来越多国家的人们开始喜欢中国的独特事物”“我正打算去中国乡村看看！”“喜欢这个话题！请继续更新”……  **头部品牌剖析案例：**传媒界头部公号“传媒茶话会”发布深度评论《不一样的Welcome to C，如何巧妙打开国际传播新视角？》，在学习强国号、微博、头条号等多端口矩阵化传播，阅读量超14万。  **业界专家高度评价：**中宣部新闻阅评小组成员王永利点评道“有效融通中外，找准中外关切点、话语共同点、情感共鸣点，打破外宣瓶颈，小中见大”；中国传媒大学电视学院党委书记曾祥敏评论道“展现旅居中国的国际友人在胡同、乡村等最基层的、最细微的感受，呈现中国邻里社区的真实面貌”；北京大学新闻与传播学院博士生导师张慧瑜评价道“用小故事来反映大变化，用短视频影像来传播真实、立体的中国细节”；中国人民大学新闻学院教授钟新表示“具有很强的可视性、趣味性，也具有丰富的信息量。” | | |
| 推荐理由 | 系列片轻量化呈现深远立意，破解重大主题在对外传播中的刻板印象，用小故事反映大变化，用短视频影像传播真实、立体的中国细节，让海外受众更沉浸式体验到中国式现代化发展，从细微处呈现中国10年巨变，立体还原一个真实、友善的中国。 | | |