附件1

2022年中国行业媒体融合发展典型（优秀）案例

申报指南

一、案例类别

（一）体系建设类

以互联网思维优化资源配置，在融合发展上做到理念先行、机制创新、品牌再造等，在体制机制更新、制度构建、资源开发利用等方面实现平稳过渡、加强融合，淘汰落后产能，通过优势互补和良性互动，发挥出“1+1>2”的集聚效应，完善和优化内部管理机制，界定工作职责，完善考核激励机制，推动报业内容资源整合、人才激励培养、生产流程再造等，从而不断提升和优化管理效能，实现从“整合”到“融合”的发展而进行的全媒体体系建设类的相关案例；包括但不限于单位顶层创新性布局、相关制度重塑，如融媒体中心、融媒体工作室、海外内容传播体系建设等，或是获得良好效益、具有一定影响力的融合发展新型主流媒体平台，如新闻网站、移动客户端、微信小程序等，及其他综合服务平台、社区信息枢纽等案例。

（二）内容作品类

充分利用各媒介载体，在保持内容定力、专注内容质量的同时，进行理念、内容、形式、方法、手段等多方面的创新，而不断推出的各类具有显著创新性、融合性、传播力、互动量等或是其他突破性效果的优质项目作品或内容产品；包括但不限于单位发布于各大平台能体现单位融媒发展建设成果、具有突出浏览量或获得一定影响力的图文作品、摄影作品、直播作品、移动音视频栏目、主题H5等具有代表性的内容单品或相关项目内容合集。

（三）行业服务类

在专业化、分众化、移动化、互动化的趋势下，充分利用品牌影响力和内容资源的专业化、权威性等优势，针对专业领域提供信息、知识等方面的服务，且能够实现社会与经济双效益的项目案例；包括但不限于行业服务、垂类信息聚合、专业数据库、专题知识服务等相关案例。

（四）技术应用类

紧密跟踪信息技术发展趋势，以创新思维统领媒体融合事业，通过主动应用对内容产业的组织与分工模式等产生重大影响的前沿技术，如“人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网”等，培育新业态、新应用、新服务，实现在新闻采编、政务服务、信息服务、生活服务等方面的有效探索或助力解决实际问题、取得一定成就的案例；包括但不限于人工智能类新媒体、基于5G环境的移动音视频项目、基于大数据云计算和移动采编技术实现的新闻等信息内容采写编发流程再造、助力数据资产升值的智能化数据中心建设或针对个性化需求的机器人项目、针对内容版权保护的区块链项目、AR／VR技术支撑下的富媒体产品等。

（五）新媒体账号类

为进一步促进媒体融合发展，布局融媒体事业，入驻各大平台并利用平台优势，有重点地进行多种形式的融媒内容输出，打造出的具有显著创新性、融合性、传播力、互动量等的优质新媒体相关账号；包括但不限于单位微信公众号、其他入驻商业平台网络账号等。

　　二、申报条件

（一）申报案例原则上在2021年1月1日至2022年6月30日内已完成上线，并且正常运营，在建或计划中案例不得申报。

（二）申报单位须具备独立法人资质，对所申报案例具有合法的知识产权或取得合法授权；申报主体与案例的实施主体必须统一；近三年无违法违纪记录。

**（三）每个类型案例均可申报，但每个类型**最多限制申报3个案例。

三、申报要求

各单位报送的案例应符合以下要求：

（一）政治性。符合中央关于推进媒体深度融合的原则要求，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，充分体现行业媒体相关机构的主动作为和进取精神。

（二）创新性。针对媒体融合的重点和难点，在理念思路、内容形式、手段方法、路径模式上有突出创新，在加强内容建设、强化先进技术引领、创新运营管理方式、深化体制机制改革、培养全媒体人才队伍等重点领域和关键环节有创新进展和务实举措。

（三）实效性。融合实效突出，社会效益和经济效益显著，可持续发展，能够有效提升行业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力、竞争力，有效壮大主流思想舆论阵地，加快建设新型主流媒体。

（四）典型性。案例要具有代表性，其模式和经验可复制、可推广，对各行业媒体深度融合工作有较强的借鉴意义。成长型项目应具有可预期的良好发展前景和广阔的发展空间。

四、申报材料

（一）请根据《2022年行业媒体融合发展典型案例申报表》分类填写申报表，并根据申报类型附加相关可证性材料；申报表案例详情部分应提供反映案例传播力、影响力以及经济效益等方面的描述与相关数据等，包括但不限于案例本身情况、相关产品数量、多渠道建设、用户反馈、收支情况、发展预期等，叙述说明简介、全面，数据充实、可量化，考虑增加对比性数据，避免过多感性描述，总字数不超过5000。

（二）申报单位应按要求如实填报，确保前后信息一致，并由主要负责人签字后加盖申报单位公章。

　　（三）相关证明材料。包括企业法人营业执照或事业单位法人证书复印件、相关荣誉证书复印件、产品或服务说明以及能够证明申报案例综合质量和效益的其他资料。

五、申报时间

　　2022年8月23日至9月30日。

六、申报程序

　　各有关单位按照《中国行业报协会关于开展中国行业媒体融合发展典型（优秀）案例征集工作的通知》及本指南要求，认真组织申报并做好审核工作。

　　（一）申报文件

1.电子版申报材料：《2022年中国行业媒体融合发展典型（优秀）案例申报表》须为word文档格式；

2，其他证明材料可为jpg或pdf格式。

　　（二）申报途径

各有关单位将电子版申报材料发送至zghybxh@foxmail.com或U盘邮寄至中国行业报协会。

地址：北京市西城区黄寺大街24号院22号楼中国行业报协会融媒体中心

联系人：李敏康、张德钦、高汇标

联系电话：13810770938、13910839608、18210063482