中 国 行 业 报 协 会

 中行报协发[2021]第5号 签发人:张超文

**关于第三十一届中国新闻奖和第三十五届**

**中国产经新闻奖推荐网络新闻参评作品的通知**

**各会员单位：**

根据中国记协评奖办和国家互联网信息办公室网络新闻信息传播局相关规定，现下发《关于第三十一届中国新闻奖和第三十五届中国产经新闻奖推荐网络新闻参评作品的通知》。本届中国新闻奖网络新闻作品的初评工作与中国产经新闻奖的评选工作一并进行。由于此项评奖具有一定特殊性，请各单位一定要指定专人负责，认真办理，切实按要求做好这一奖项参评作品的推荐报送工作。现将有关具体事项通知如下：

为落实全媒体传播要求，上报作品应注重全媒体传播效果，评选中将全媒体传播效果作为重要评判标准。

一、评选范围和评选项目

1.评选范围

凡是《互联网新闻信息服务管理规定》第五条第一款第（一）项规定的互联网新闻信息服务单位,即由新闻单位设立的登载超出本单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网新闻信息服务单位（包括由新闻宣传主管部门设立的具有登载新闻业务资质的互联网新闻信息服务单位），原创并在 2020 年度内发布的由新闻工作者采写制作的网络媒体（含新媒体）文字消息、文字评论、页（界）面设计，以及新闻网站（不含新媒体）新闻专题、新闻专栏等网络新闻作品，均可参评。

曾获新闻名专栏以及新媒体品牌栏目奖项的，应间隔 5 年以上且有重大创新方可参评。

有违新闻真实性原则，存在导向错误、事实性差错的作品不得参评。

参评人员

中国新闻奖参评人员原则上应为在新闻单位从事新闻采编工作的人员，或与新闻单位具有相对稳定的聘用或合作关系的新闻采编工作人员。

（1）在新闻单位从事党务、行政、经营、后勤等非采编岗位工作人员或新闻教研机构的教师、研究人员可参评新闻论文项目。

（2）上一年度社会责任评价等级不合格的新闻媒体主要负责人、直接当事人，以及近 3 年内有不良职业道德记录的新闻工作者，单独采写制作的作品不得参评；参与采编制作的作品，取消其个人参评和获奖资格。

2.评选项目及基本要求

（1）文字消息：迅速简明报道新闻事实的文字新闻作品。

（2）文字评论：对新闻事件、热点话题、社会现象等进行评析和说理的文字新闻作品，不包括杂文。

（3）新闻专题类：综合运用多媒体手段和多种新闻体裁，从不同角度全面报道同一新闻事件或同一新闻主题的作品，含网络新闻访谈作品。

（4）页（界）面设计：新闻网站首页、新闻频道首页或新闻专题首页，移动端新闻作品界面。

（5）新闻专栏：新闻单位原创并刊播有共同特征的新闻报道的版块（单元）。要求已连续刊播一年以上（不含一年），年度内刊播不少于 48 周、每周不少于1次，在固定页面有固定名称和链接位置。

二、评选标准

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持马克思主义新闻观，落实“四向四做”，践行增强“四力” 要求，体现“走转改”精神，有较大的传播力、引导力、影响力、 公信力的新闻作品。

(一)总体要求

1.导向正确，主题鲜明，内容真实，新闻性强，时效性强，感染力强，社会效果好。

2.对同一事件的同体裁报道，在同等条件下，首发时间在前的作品优先。

3.同等条件下，短、实、新作品优先。

4. 鼓励在加快媒体深度融合，构建全媒体传播体系中取得突出成效的作品。鼓励在自有平台发布的作品。

5.对存在差错的作品，实行获奖等级限制。

（1）表述有误，存在成语使用不规范、词语使用或搭配不当、 缩略词语不当、生造词语、指代不统一、数量单位缺失、前后表 述不一致等情况，以及广播作品现场音响和电视作品画面质量存 在明显缺陷的，不得获一等奖。

（2）存在词序错乱、成分缺失、指代不明、语句杂糅、归类 有误等错误的，不得获一、二等奖。

 （3）作品中出现 3 次（个）以上不同类型差错的，不得获奖。6.关于作品字数要求

文字作品按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、 注释等内容。申报时以 Word“字数统计”栏“字数”项为准。

①消息作品不超过 1000 字。

②评论作品不超过 2000 字。

对超过规定字数的作品，除极个别题材特别重大且写作特别精湛的作品外，将取消其参评资格。

（二）各项目评选标准

（1）消息：要求语言文字简明扼要，表述准确，逻辑清晰，有完整的新闻要素。

（2）评论：要求观点鲜明，论点正确、有新意，论据准确，论述精辟，论证有力，要求体现传播环境和媒体特征。

（3）新闻专题：要求主题得当，特色鲜明；容量大、采集广，更新及时，交互性强，表现形式丰富多样；页面结构清晰，布局合理，设计新颖美观，形式、内容与主题思想有机统一。

（4）页（界）面设计：要求主题鲜明，体现新闻性、艺术性与网络特点有机统一，运用多种手段表达、展示新闻主题和内容，较好体现页（界）面功能。

（5）新闻专栏：要求内容选择与专栏定位、发布平台相符；形式新颖，特色鲜明；编排制作精良，受众认知度高，社会影响力大，信息量大，鼓励在自有平台上刊播的栏目。

（6）国际传播：中国媒体的对外报道，要求作品突出维护国家主权、安全和核心利益，体现我国外交政策精神，传播中华文化，展示改革开放成就，放大中国声音，有效影响国际舆论；充分考虑境外受众接受度、社会习俗， 新闻性、针对性和吸引力、亲和力较强，传播效果好；落地（转载、 引用）率高。

三、推荐数额、中国产经新闻奖评奖数额、报送参评中国新闻奖数额

中国行业报协会会员单位所属具有评奖资格的新闻网站各推荐不超过2件作品。协会拟评出中国产经新闻奖一等奖2件，二等奖3件，三等奖若干。获中国产经新闻奖一二等奖的5件作品参评中国新闻奖。

国际传播类新闻作品不受以上推荐数额限制。

1. 推荐及评选程序

本通知“参评范围”规定的新闻单位均为推荐单位，均可推荐本单位在上一年度原创并刊播的符合本通知各项目“评选标准”的作品（新闻论文、国际传播奖项参评作品不限本单位刊播）参加评选。各新闻单位分支机构、记者站的作品由本单位统一推荐参评。合作作品可由任一家首发刊播单位推荐。

 1.各推荐单位按照下列程序推荐本单位所属各新闻媒体参评作品和人选：

A.组织本单位所属各新闻媒体编辑记者民主推荐。

B.由单位领导和民主推荐的编辑、记者代表（本人无作品参评）组成评委会。

C.经领导班子严格按本通知规定审核，提出拟推荐的参评作品，并在本单位公示不少于5个工作日。

D.认真按评选通知规定受理公示中提出的各种意见，将符合本通知规定的作品材料提交评委会，经充分讨论、评议后，以无记名投票方式决定向报送单位推荐的参评作品。

E.推荐单位推荐的中国新闻奖参评作品，均要填写推荐表。由单位主要领导或主持工作的领导在推荐表上签名，并加盖单位公章（盖单位部门章无效）。

2. 中国行业报协会将组织专项评选委员会进行评选，确定中国产经新闻奖网络新闻获奖作品和参评中国新闻奖作品。

3. 对确定参评中国新闻奖的网络新闻作品，在中国行业报协会网站上公示不少于5个工作日。

4. 参评中国新闻奖的5件作品确定后，按照中国记协和国家互联网信息办公室网络新闻信息传播局的要求，再另行通知参评单位，按照要求重新报送完整的文字材料。由中国行业报协会秘书处统一报送至国家互联网信息办公室网络新闻信息传播局。请妥善保存参评作品及相关申报材料的电子文本。

五、参评材料报送要求

（一）总体要求

推荐单位和参评者必须按本《通知》要求提交参评材料的纸质版和电子版、样报（刊）以及音视频原版播出作品复制件。参评作品必须符合本通知有关评选要求，报送版本必须是公开刊播作品的完整版本。参评材料不完整，或不符合评选要求的，不予受理。

1、各推荐单位对报送作品、参评材料的真实性和申报信息准确性进行审核鉴定**，**并承担审核和推荐责任。自荐（他荐）作品由自荐（他荐）人所在的新闻单位对其政治方向、舆论导向、业务水平及报 送材料审核把关，并盖章确认。

2、任何人不得以任何理由对参评的音、视频作品进行重新录制、编辑，不得删除片花、广告等任何内容。

## 3、中国新闻奖参评作品复制件用于制作提交给评委的评审材料。文字类作品请务必提交清晰、完整、不杂乱的复印件。请尽量采用A4纸复印，个别整版刊登的作品，可用A3纸复印。音视频作品的复制件将提交给评委审听、审看，请务必检查复制后的播放效果，格式不符合要求无法上网公示和正常播放的参评材料，视为自动弃权。

## 4、上述材料复制件以及相关申报信息，要求务必与刊播作品一致。如有造假等违规情况，将按照中国记协《评选办法》相关规定予以处罚。

5、对明显不符合申报要求的参评材料，评奖办公室将退回补充。撤销后重报或逾期补充的，评奖办公室不予受理。

6、逾期报送的将不予受理。网络报送材料以截稿当日 24 时为准。

7、自荐（他荐）人（单位）须出具公示情况的说明。要求列明 参评材料公示时间、地点（在单位网站、个人微博、微信等平台 发布公示公告）及公示情况，并签署自荐（他荐）人姓名（单位 自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）

8、**自荐办法**

各社会单位和个人均可自荐或他荐符合本通知规定的新闻作品参加评选，名额不超过 1 个。

（1）自荐（他荐）作品参评要求

①必须获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖，并有 2 名新闻专业副高以上职称的人士实名推荐。

②必须经刊播单位所属的省级记协或中央新闻单位审核并加盖单位（总编室或评奖职能部门）公章。

③不得向 2 家（含 2 家）以上单位推荐，一经发现，立即取消参评资格。

④必须进行公示且公示时间不少于 5 个工作日。

⑤填写参评作品推荐表。自荐（他荐）人为个人的，在推荐表“签名”处签署自荐（他荐）人姓名；自荐（他荐）人为社会单位的，由单位负责人签名并加盖单位公章。

（2）自荐（他荐）参评渠道

为防止推荐单位因各种原因可能出现漏报优秀作品的情况，各社会单位、个人，均可在推荐单位、报送单位和中国记协评奖办公室截稿日期前，按本通知规定，自荐（他荐）作品参评。各单位收到自荐（他荐）作品后，按照相关规定的标准和程序评选。

（二）具体要求

**本届初评不接受纸质或光盘材料。参评材料 word 文档通过电子邮件发送，需要签字和盖章的材料，请扫描或拍照后一同打包发送，除推荐程序说明和参评承诺书外，所有材料都需发送一份word文档版。**

（一）推荐单位报送 1 份关于履行推荐程序以及公示情况的说明，内容要求列明相关推荐组织情况和公示时间、地点（单位、网址）及公示情况等，并加盖单位公章（部门章无效）。

（二）推荐单位填写 1 份《推荐作品目录》（见附件2），并加盖单位公章（部门章无效）。

（三）每件参评作品需提交如下材料：

1．填写 1 份《参评推荐表》（文字消息、文字评论、新闻专题、页（界）面设计见附件 3，新闻专栏见附件 5），表中刊发单位名称须填写主管部门批准的规范名称。推荐单位主持工作的领导在相关单位意见栏内签名并加盖单位公章（部门章无效）。

新媒体作品须在表后附上作品界面二维码打印页，发布账号仅填报参评作品的一个发布账号，其他刊播平台传播效果可写入传播效果栏。

自荐（他荐）作品须获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖且须有2名新闻专业副高以上职称的人士实名推荐,并在作品后附获奖证书复印件。在推荐表“推荐理由”栏内注明“自荐”“他荐”字样，推荐人填写推荐理由，并由推荐人、自荐（他荐）人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。

2．除《参评推荐表》外，新闻专题还需报送参评作品首页和代表作网址（见附件 4），新闻专栏还需报送上、下半年代表作基本情况（见附件 6）各 1 份和《中国新闻奖网络新闻专栏 2020 年每月第二周作品目录》（见附件 7）。

3．参评国际传播奖项的网络新闻作品，根据作品体裁报送，并在《推荐作品目录》《参评推荐表》“参评项目”中注明“国际传播”和作品体裁，同时须提供在境外媒体落地（转载、引用、采用）的报样或网页、音频、视频等依据。如提供不了的，不予评选。

4.《评选办法》规定的推荐单位和参评人员需签订《诚信参评承诺书（单位）》、《诚信参评承诺书（参评人员）》（见附件 8）。

（四）申报作者（主创人员）姓名和排序以刊播时为准（刊播时署为笔名、网名的，申报时在笔名、网名后加括号填报本名；刊播时未署名的，按“集体”申报）。

编辑原则上不得空缺；申报时必须按照对作品的贡献度排序；不超过 3 名，超过 3 名的按“集体”申报；编辑可同作者（主创人员）重复。

文字消息、文字评论作者（主创人员）超过 3 人按“集体”申报；页（界）面设计主创人员超过 4 人按“集体”申报；新闻专题主创人员超过 7 人按“集体”申报；新闻专栏主创人员超过 7 人按“集体”申报。作者、编辑务必按《评选办法》规定，填写作者、主创人员和编辑姓名。按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。（可参照附件1）

1. 自荐（他荐）作品相关要求详见以上“总体要求”部分。

务必严格按照要求填写各项表格，认真核对信息内容，特别是网址链接是否正确，二维码是否长期有效。凡材料不完整、存在填写错误的一律取消参评资格。

公示期结束后，请妥善留存公示地址（网址），以备后续查验。

各报送单位于2021年4月14日前将报送材料电子版打包发送至中国行业报协会zghybxh@126.com邮箱，压缩包命名为“单位名称+参评作品名称”（如“中国网+决胜脱贫攻坚”），邮件主题命名为“单位名称+网络新闻作品初评参评作品”（如“中国网+网络新闻作品初评参评作品”）。邮件发送后，请打电话与中国行业报协会评奖办确认是否收到。

六、联系办法

第三十届中国新闻奖初评与第三十四届中国产经新闻奖评选工作办公室，设在中国行业报协会秘书处。各单位在推荐过程中如有拿不准的问题，请及时与协会秘书处联系。

联系人：张德钦 刘丽

电话： 65573955/35转分机810、811

地址：北京市丰台区开阳路1号瀚海花园大厦603室

邮编：100069

附件：

1.各评选项目作者、主创人员申报名额及范围

2.中国新闻奖网络作品初评推荐目录

3.中国新闻奖网络作品初评推荐表(文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计)

4.中国新闻奖网络专题参评作品代表作网址

5.中国新闻奖网络作品初评推荐表(专栏)

6.中国新闻奖网络新闻专栏代表作基本情况

7.中国新闻奖网络新闻专栏2020年每月第2周作品目录

8.诚信参评承诺书

中国行业报协会

2021年4月7日

**附件1**

作者、主创人员申报名额及范围

一、按作者申报的作品及其名额、范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名额 | 作品类别 | 作者范围 |
| 1 | 1名 | 单幅新闻摄影、新闻漫画 | 摄影记者、漫画作者 |
| 2 | 2名 | 新闻摄影组照、新闻漫画组画 |
| 3 | 3名 | 文字消息、评论，报纸副刊，文字通讯，新闻论文 | 记者或作者 |
| 新闻版面 | 编辑、设计 |
| 广播、电视新闻节目编排 | 编辑 |

二、按主创人员申报的作品及其名额、范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名额 | 作品类别 | 范围 |
| 1 | 4名 | 广播消息、评论 | 策划、记者、编辑、制作等 |
| 页（界）面设计 | 策划、编辑、设计、技术等 |
| 2 | 5名 | 文字深度报道 | 策划、记者、编辑等 |
| 电视消息、评论 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 短视频现场新闻 | 策划、记者、摄像、编辑、制作、技术等 |
| 3 | 6名 | 广播专题 | 策划、记者、编辑、播音、制作等 |
| 4 | 7名 | 文字系列、连续、组合报道 | 策划、记者、编辑等 |
| 广播系列、连续、组合报道 | 策划、记者、编辑、播音、制作等 |
| 广播新闻访谈 | 策划、记者、编辑、主持人、制作等 |
| 电视新闻专题 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 网络新闻专题 | 策划、记者、编辑、技术、制作等 |
| 短视频专题报道 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作、技术等 |
| 新闻名专栏 | 策划、记者、编辑、摄像、制作、主持人等 |
| 5 | 8名 | 30分钟以上的电视新闻专题，电视系列、连续、组合报道 | 策划、记者、摄像、编辑、播音、制作等 |
| 移动直播、创意互动、融合创新 | 策划、记者、编辑、技术、制作等 |
| 电视新闻访谈 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 6 | 9名 | 广播新闻现场直播 | 策划、记者、编导、播音、制作等 |
| 7 | 10名 | 电视新闻现场直播 | 策划、记者、摄像、编导、播音、制作等 |

三、国际传播奖项作品根据作品类别按照上述名额及范围申报。

**附件2**

中国新闻奖网络新闻作品推荐目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | 刊播平台 | **作品题目** | **作者** | **参评项目** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |
|  **推荐、****报送****单位****意见** |  2021年 月 日（请加盖单位公章） |
| **联系人** |  | **电话** |  | **手机** |  |
| **电子邮箱** |  | **邮编** |  |
| **地址** |  |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

附件3

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 |  | 参评项目 |  |
| 主创人员 |  | 编辑 |  |
| 刊播平台 |  |
| 网页地址/二维码 | 新媒体作品界面二维码打印页附后 |
| 发布日期及时间 |  年 月 日 时 分 | 字数 | 仅限文字消息、文字评论填报 | 语种 |  |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | 邮编 |  |
| 地址 |  |
| 仅限自荐作品填写 | 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 作品简介 | 在本栏内填报作品采编过程、社会效果等情况。参评国际传播奖项的，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接或界面二维码,并提供境外用户的浏览量和点击率（可另附页）。 |
| 全媒体传播实效 | 请在此栏内填报作品的生产方式与制作流程，传播平台、渠道，以及作品点击量、转发量、受众参与度等情况。 |
| 推荐理由 | 各直接推荐单位、报送单位在本栏内填报评语及推荐理由。由单位主要负责人签名确认并加盖单位公章。自荐、他荐参评，由推荐人（2名，新闻专业副高以上职称）填写推荐理由，并由推荐人，自荐、他荐人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。领导签名： （盖单位公章）年 月 日 |
| 初评评语 | 中国新闻奖网络作品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日 |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

**附件4**

中国新闻奖网络新闻专题参评作品代表作网址

|  |  |
| --- | --- |
| **作品标题** |  |
| **作品网址** |  |
| **代表作一** | **标题** |  |
| **网址** |  |
| **代表作二** | **标题** |  |
| **网址** |  |
| **代表作三** | **标题** |  |
| **网址** |  |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。仅限网络专题项目填写。**附件5**

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表（专栏）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 |  | 创办日期 |  |
| 刊播网站 |  | 网站主办单位 |  |
| 更新周期 |  | 所在频道 |  | 语种 |  |
| 专栏首页地址 |  |
| 主创人员 |  | 编辑 |  |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | 邮编 |  |
| 地址 |  |
| 仅限自荐作品填写 | 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 专栏简介 | 包括专栏定位、作品评介、形式体裁、风格特点、受众反映、社会效果等。参评国际传播奖项的，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接,并提供境外用户的浏览量和点击率（不超过2000字，可另附页）。 |
| 全媒体传播实效 | 请在此栏内填报作品的生产方式与制作流程，传播平台、渠道，以及作品点击量、转发量、受众参与度等情况。 |
| 推荐理由 | 各直接推荐单位、报送单位在本栏内填报评语及推荐理由。由单位主要负责人签名确认并加盖单位公章。自荐、他荐参评，由推荐人（两名，新闻专业副高以上职称）填写推荐理由，并由推荐人、自荐、他荐人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| 初评评语 | 中国新闻奖网络作品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日 |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

**附件6**

中国新闻奖网络新闻专栏代表作基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 |  |
| 发表日期 | 2020年 月 日 |
| 作品网页地址 |  |
| 作品评介 |  |
| 采编过程 |  |
| 全媒体传播实效 |  |
| 社会效果 |  |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

**附件7**

中国新闻奖网络新闻专栏2020年每月第二周作品目录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **月份** | **作品标题** | **作品网页地址** | **刊播日期** |
| **1月** |  |  |  |
| **2月** |  |  |  |
| **3月** |  |  |  |
| **4月** |  |  |  |
| **5月** |  |  |  |
| **6月** |  |  |  |
| **7月** |  |  |  |
| **8月** |  |  |  |
| **9月** |  |  |  |
| **10月** |  |  |  |
| **11月** |  |  |  |
| **12月** |  |  |  |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

[请填写2020年连续12个月，每月第](http://www.zgjx.cn下载。请填写2017年连续12个月每月第2)二周（如遇重大节假日或重大事件，顺延一周）刊播的作品标题，日刊栏目填写每月第二周任一天刊播的作品标题。

参评作品推荐表填报说明

## 1.作品标题：要求与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题即可。

## 2.参评项目：按照本办法“评选项目”所列，清晰规范填写所参评项目。

## 3.体裁：所申报的评选项目下含多个体裁类别的，务必清晰准确填报作品的体裁，避免工作人员、审核委员、评委产生误判。

## 4.语种：中文以外语种的作品，在此填写作品语言文字种类，以便安排专业人员评审。

## 5.作者、编辑：务必按本办法规定，填写作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。

## 6.刊播单位：必须按照主管部门批准的单位名称填写，不必填写单位内设部门、频道、频率等。

## 7.刊播日期：报纸作品填写见报日期；通讯社作品填写发稿日期；新闻论文填写年度刊期；广播、电视作品填报播出日期和时、分。

## 8.刊播版面（名称和版次）：报纸作品填写版面名称和版次；通讯社和新闻论文可不填报；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称。

## 9.作品字数（时长）：文字作品填报字数。统计时按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、注释等内容。申报时以Word“字数统计”栏“字数”项为准。音视频作品填报时长。统计时，广告不计入时长。

## 10.采编过程（作品简介）：择要填报，字数不得超过500字。

## 11.全媒体传播实效：择要填报作品的生产方式与制作流程，传播平台、渠道，以及作品点击量、转发量、受众参与度等情况。

## 12.社会效果：择要填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况。通讯社作品填报落地和采用情况。字数不超过500字。

## 参评国际传播的作品，在该栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户浏览量和点击率，可另附页。

## 13.初评评语（推荐理由）：无评语及推荐理由的，不予受理。

## 组织推荐作品，由报送单位或专项初评单位填写。自荐、他荐作品，由推荐人（或推荐单位主要负责人）填写。

## 14.单位意见：自荐、他荐作品必须由单位所属相关报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关，并经该单位主要负责人签名确认后，加盖单位公章。

**附件8**

诚信参评承诺书（单位）

我单位就参评本届中国新闻奖做出如下承诺：

一、按照《中国新闻奖评选办法》规定组织作品评选。对申报的作品以及《推荐表》等材料，进行认真审核把关。相关作品内容和材料均已经过作者（主创人员）和编辑的确认，均符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向错误、内容失实、重新制作、抄袭等问题；不存在刊播信息造假、虚报，作者（主创人员）、编辑虚报等问题；不存在未按规定程序开展推荐和初评，未按要求对报送作品材料进行公示；不存在参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；不存在推荐单位、报送单位和参评者等有请客吃饭、送礼、“拉选票”等贿赂行为；也不存在其他违反《评选办法》的问题。

如出现以上问题，我单位愿按照《评选办法》相关规定承担全部责任，接受中国记协对我单位和推荐单位，以及相关责任人、作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）

（报送单位主管领导签字并加盖公章）

 年 月 日

诚信参评承诺书（参评人员）

我就参评本届中国新闻奖做出如下承诺：

一、按照《中国新闻奖评选办法》规定申报作品评选。对申报的作品以及《推荐表》等材料，如实填写，认真把关。相关作品内容和材料均已经过相关作者（主创人员）和编辑的确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向错误、内容失实、重新制作、抄袭等问题；不存在刊播信息造假、虚报，作者（主创人员）、编辑虚报等问题；不存在未按规定程序参评，未按要求对报送作品材料进行公示等；不存在参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；不存在推荐单位、报送单位和参评者等有请客吃饭、送礼、“拉选票”等贿赂行为；也不存在其他违反《评选办法》的问题。

如出现以上问题，我愿按照《评选办法》相关规定承担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）

 年 月 日