中 国 行 业 报 协 会

中行报协发[2021]第3号 签发人:张超文

**关于第三十一届中国新闻奖和第三十五届中国产经新闻奖**

**推荐报纸副刊作品和新闻专栏参评作品的通知**

**各会员单位：**

根据中国记协评奖办和中国报纸副刊研究会相关规定，现下发《关于第三十一届中国新闻奖和第三十五届中国产经新闻奖推荐报纸副刊作品和新闻专栏参评作品的通知》。本届中国新闻奖初评工作与第三十五届中国产经新闻奖的评选工作一并进行。由于这两个奖项的评选要求报送材料的时间非常紧迫，请各会员单位一定要重视并抓紧，确保按时按要求做好这两个奖项参评作品的推荐报送工作。现将有关具体事项通知如下：

为落实全媒体传播要求，上报作品应注重全媒体传播效果，评选中将全媒体传播效果作为重要评判标准。

一、评选范围

1.**报纸副刊作品**：凡中国行业报协会会员单位，为新闻单位原创，由新闻工作者采写制作并在2020年度内刊发的报纸新闻作品。

2.**报纸新闻专栏**：凡中国行业报协会会员单位，为报纸原创，由新闻工作者采写制作，定期刊发的有共同特征的新闻报道的版块。要求已连续刊载一年以上（不含一年），年度刊载不少于 48 周，每周刊载不少于一次；有固定的名称，位置相对固定和独立。该项初评评选范围不包括专刊和专版。

曾获新闻名专栏以及新媒体品牌栏目奖项的，应间隔 5 年以上且有

重大创新方可参评。

有违新闻真实性原则，存在导向错误、事实性差错的作品不得参评。

3.参评人员

中国新闻奖参评人员原则上应为在新闻单位从事新闻采编工作的人员，或与新闻单位具有相对稳定的聘用或合作关系的新闻采编工作人员。

（1）在新闻单位从事党务、行政、经营、后勤等非采编岗位工作人员或新闻教研机构的教师、研究人员可参评新闻论文项目。

（2）上一年度社会责任评价等级不合格的新闻媒体主要负责人、直接当事人，以及近 3 年内有不良职业道德记录的新闻工作者，单独采写制作的作品不得参评；参与采编制作的作品，取消其个人参评和获奖资格。

二、推荐数额、中国产经新闻奖评奖数额、报送参评中国新闻奖数额

报纸副刊作品：周一刊周二刊单位推荐1篇，周三刊以上单位推荐2篇。协会拟评出中国产经新闻奖副刊作品一等奖5篇，二等奖10篇，三等奖若干。一二等奖共15篇作品参评中国新闻奖。

报纸新闻专栏：周一刊周二刊单位推荐1个，周三刊以上单位推荐2个。协会拟评出中国产经新闻奖新闻专栏一等奖2个，二等奖4个，三等奖若干。一二等奖共6件作品参评中国新闻奖。

国际传播类新闻作品不受以上推荐数额限制。

三、评选标准和要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持马克思主义新闻观，落实“四向四做”，践行增强“四力”要求，体现“走转改”精神，有较大的传播力、引导力、影响力、公信力的新闻作品。

(一)总体要求

1.导向正确，主题鲜明，内容真实，新闻性强，时效性强，感染力强，社会效果好。

2.对同一事件的同体裁报道，在同等条件下，首发时间在前的作品优先。

3.同等条件下，短、实、新作品优先。

4. 鼓励在加快媒体深度融合，构建全媒体传播体系中取得突出成效的作品。鼓励在自有平台发布的作品。

5.对存在差错的作品，实行获奖等级限制。

（1）表述有误，存在成语使用不规范、词语使用或搭配不当、 缩略词语不当、生造词语、指代不统一、数量单位缺失、前后表 述不一致等情况，以及广播作品现场音响和电视作品画面质量存 在明显缺陷的，不得获一等奖。

（2）存在词序错乱、成分缺失、指代不明、语句杂糅、归类 有误等错误的，不得获一、二等奖。

（3）作品中出现 3 次（个）以上不同类型差错的，不得获奖。6.关于作品字数要求

文字作品按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名等内容。申报时以 Word“字数统计”栏“字数”项为准。

报纸副刊作品中，文艺评论、杂文不超过 2000 字，报告文学不超过 8000 字，特写不超过 3000 字。

少数民族和外国语言文字作品以原作字数或时长为准。

**（二）各参评项目要求**

1.报纸副刊作品：

报纸副刊作品仅限杂文、文艺评论、特写、报告文学四种副刊作品。报纸副刊作品要求时代感强，体现思想性、新闻性、艺术性的统一，格调高雅，特色鲜明，文笔生动。

2.报纸新闻专栏：

新闻名专栏要求内容选择与专栏定位、版面位置相适应；形式新颖，特色鲜明；编排制作精良，受众认知度高，社会影响大。

3.国际传播奖项要求作品突出维护国家主权、安全和核心利益，体现我国外交政策精神，传播中华文化，展示改革开放成就，放大中国声音，有效影响国际舆论；充分考虑境外受众接受度、社会习俗，新闻性、针对性和吸引力、亲和力较强，传播效果好；落地（转载、 引用）率高。

四、推荐及评选程序

本通知“参评范围”规定的新闻单位均为推荐单位，均可推荐本单位在上一年度原创并刊播的符合本通知各项目“评选标准”的作品（新闻论文、国际传播奖项参评作品不限本单位刊播）参加评选。各新闻单位分支机构、记者站的作品由本单位统一推荐参评。合作作品可由任一家首发刊播单位推荐。

1.各推荐单位按照下列程序推荐本单位所属各新闻媒体参评作品和人选：

A.组织本单位所属各新闻媒体编辑记者民主推荐。

B.由单位领导和民主推荐的编辑、记者代表（本人无作品参评）组成评委会。

C.经领导班子严格按本通知规定审核，提出拟推荐的参评作品，并在本单位公示不少于5个工作日。

D.认真按评选通知规定受理公示中提出的各种意见，将符合本通知规定的作品材料提交评委会，经充分讨论、评议后，以无记名投票方式决定向报送单位推荐的参评作品。

E.推荐单位推荐的中国新闻奖参评作品，均要填写推荐表。由单位主要领导或主持工作的领导在推荐表上签名，并加盖单位公章（盖单位部门章无效）。

2.中国行业报协会将组织专项评选委员会，分别进行评选，采取打分和评议相结合的方式，按照得分顺序确定中国产经新闻奖获奖作品和参评中国新闻奖作品。

3.对确定参评中国新闻奖的作品，在中国行业报协会网站上公示不少于5个工作日。

4.根据中国记协《评选办法》规定，中国报纸副刊研究会负责组织中国新闻奖副刊作品和新闻专栏作品的初评。按照中国报纸副刊研究会的要求，对确定参评中国新闻奖的副刊作品和新闻专栏作品，将再由推荐单位重新准备参评材料（副刊作品一式25套，新闻专栏一式15套），统一报送至中国行业报协会秘书处。

5.请妥善保存参评作品及相关申报材料的电子文本，以便中国报纸副刊研究会初评入选后，通过网络系统报送参加定评公示。

五、报送材料的要求

（一）总体要求

推荐单位和参评者必须按本《通知》要求提交参评材料的纸质版和电子版、样报（刊）以及音视频原版播出作品复制件。参评作品必须符合本通知有关评选要求，报送版本必须是公开刊播作品的完整版本。参评材料不完整，或不符合评选要求的，不予受理。

1、各推荐单位对报送作品、参评材料的真实性和申报信息准确性进行审核鉴定，并承担审核和推荐责任。自荐（他荐）作品由自荐（他荐）人所在的新闻单位对其政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关，并盖章确认。

2、中国新闻奖参评作品复制件用于制作提交给评委的评审材料。文字类作品请务必提交清晰、完整、不杂乱的复印件。请尽量采用A4纸复印，个别整版刊登的作品，可用A3纸复印。

3、上述材料复制件以及相关申报信息，要求务必与刊播作品一致。如有造假等违规情况，将按照中国记协《评选办法》相关规定予以处罚。

4、对明显不符合申报要求的参评材料，评奖办公室将退回补充。撤销后重报或逾期补充的，评奖办公室不予受理。

5、逾期报送的将不予受理。纸质材料以寄达日期为准，网络报送材料以截稿当日 24 时为准。

6、自荐（他荐）人（单位）须出具公示情况的说明。要求列明参评材料公示时间、地点（在单位网站、个人微博、微信等平台发布公示公告）及公示情况，并签署自荐（他荐）人姓名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。

7、自荐办法

各社会单位和个人均可自荐或他荐符合本通知规定的新闻作品参加评选，名额不超过 1 个。

（1）自荐（他荐）作品参评要求

①必须获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖，并有 2 名新闻专业副高以上职称的人士实名推荐。

②必须经刊播单位所属的省级记协或中央新闻单位审核并加盖单位（总编室或评奖职能部门）公章。

③不得向 2 家（含 2 家）以上单位推荐，一经发现，立即取消参评资格。

④必须进行公示且公示时间不少于 5 个工作日。

⑤填写参评作品推荐表。自荐（他荐）人为个人的，在推荐表“签名”处签署自荐（他荐）人姓名；自荐（他荐）人为社会单位的，由单位负责人签名并加盖单位公章。

（2）自荐（他荐）参评渠道

为防止推荐单位因各种原因可能出现漏报优秀作品的情况，各社会单位、个人，均可在推荐单位、报送单位和中国记协评奖办公室截稿日期前，按本通知规定，自荐（他荐）作品参评。各单位收到自荐（他荐）作品后，按照相关规定的标准和程序评选。

（二）具体要求

报纸副刊作品：

1.推荐单位报送 1 份关于履行推荐程序（包括参评作品材料公示）的情况说明，内容要求列明相关推荐组织情况和公示时间、网址（公开的新闻网站网址）、公示情况以及举报核查处理情况等，并加盖单位公章（部门章无效）。

2.推荐单位填写 1 份《推荐作品目录》 (见附件 2)，并加盖推荐单位公章（部门章无效）。

3.每件参评作品均须寄送 11 套装订完整的文字材料，其中一套为盖红章的原件。所有文字材料用 A4 纸打印、复印，无法用 A4 纸复印的作品，复印后折叠为 A4 纸大小。

（1）每套参评作品文字材料及装订顺序为：《参评作品推荐表》（见附件 3），作品剪报的清晰复印件。

（2）按照要求逐项填写《参评作品推荐表》。其中，刊发单位名称须按主管部门批准规范名称填报，推荐单位主持工作的领导在相关单位意见栏内签名并加盖单位公章（部门章无效）。

自荐（他荐）作品须获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖且须有2名新闻专业副高以上职称的人士实名推荐,并在作品后附获奖证书复印件。在推荐表“推荐理由”栏内注明“自荐”“他荐”字样，推荐人填写推荐理由，并由推荐人、自荐（他荐）人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。

（3）外文和少数民族语言文字的报纸副刊作品，每套文字材料须在原文稿后附 1 份完整准确的中文译稿，译稿不得改写或超出原文内容。

4.每件参评作品须附 2 份刊发作品的完整样报版面。

5.参评国际传播奖项的报纸副刊作品在《推荐作品目录》“备注”栏和《参评作品推荐表》“体裁”栏注明“国际传播”和作品体裁，同时须提供在境外媒体落地（转载、引用、采用）的报样或网页、音频、视频等依据。提供不了的，不予评选。

6.作者的申报，以刊载时的姓名和顺序为准，刊载时署名为笔名的，申报时可在刊载名后加括号填报本名。超过 3 人或未署名的，按“集体”申报。申报为“集体”的，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。

7.编辑的申报，原则上不能空缺，申报时必须按照对作品的贡献度排序。超过 3 人按“集体”申报。编辑可同作者（主创人员）重复。申报为“集体”的，须附对作品做出核心贡献，主要贡献的人员名单。（可参照附件1）

8.请妥善保存参评作品及相关申报材料的电子文本。如初评入选，初评办公室将通知提交电子文本用于网络公示。

9.《评选办法》规定的推荐单位和参评人员需签订《诚信参评承诺书（单位）》、《诚信参评承诺书（参评人员）》（见附件 8）。

10.自荐（他荐）作品相关要求详见以上“总体要求”部分。

报纸新闻专栏：

1.推荐单位报送 1 份关于履行推荐程序（包括参评作品材料公示）的情况说明，内容要求列明相关推荐组织情况和公示时间、网址（公开的新闻网站网址）、公示情况以及举报核查处理情况等，并加盖单位公章（部门章无效）。

2.推荐单位填写 1 份《推荐作品目录》(见附件 4)，并加盖单位公章（部门章无效）。

3.每件新闻专栏参评作品均须寄送 11 套装订完整的文字材料，其中一套为盖红章的原件。所有文字材料用 A4 纸打印、复印，无法用 A4 纸复印的作品，复印后折叠为 A4 纸大小。

（1）每套参评作品文字材料及装订顺序为：《参评作品推荐表》（见附件 5），上半年代表作《基本情况》和代表作，下半年《代表作基本情况》和代表作（见附件 6），《2020 年每月第二周刊载目录》（见附件 7）。

（2）按照要求逐项填写《参评作品推荐表》，表中刊发单位名称须填写主管部门批准的规范名称。推荐单位主持工作的领导在相关单位意见栏内签名并加盖单位公章（部门章无效）。

自荐（他荐）作品须获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖且须有2名新闻专业副高以上职称的人士实名推荐,并在作品后附获奖证书复印件。在推荐表“推荐理由”栏内注明“自荐”“他荐”字样，推荐人填写推荐理由，并由推荐人、自荐（他荐）人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。

（3）代表作要求为作品剪报的清晰复印件。

（4）每件参评专栏须填写《2020 年每月第二周刊载作品目录》，日刊栏目填写每月第二周任意一天作品标题。

（5）外文和少数民族语言文字作品，须在原文稿后附 1 份完整准确的中文译稿。译稿不得改写或超出原文内容。

4.每件参评作品须报送 2 份刊载上、下半年代表作的完整样报版面。

5.参评国际传播奖项的新闻专栏作品，请在《推荐作品目录》“备注栏”和《参评作品推荐表》“栏目名称”中注明“国际传播”，并须提供在境外媒体落地（转载、引用、采用）的报样或网页、音频、视频等依据。提供不了的，不予评选。

6.新闻专栏参评作品申报的作者（主创人员）以刊载时的署名和顺序为准，刊载时署名为笔名的，申报时可在刊载名后加括号填报本名。署名超过 7 人按“集体”申报。

每件作品的编辑原则上不能空缺，申报时必须按照对作品的贡献度排序。超过 3 人按“集体”申报。作者（主创人员）、编辑人员可以重复。

作者（主创人员）、编辑按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。（可参照附件1）

7.请妥善保存参评作品及相关申报材料的电子文本。如初评入选，初评办公室将通知提交电子文本用于网络公示。

8.《评选办法》规定的推荐单位和参评人员需签订《诚信参评承诺书（单位）》、《诚信参评承诺书（参评人员）》（见附件 8）。

9.自荐（他荐）作品相关要求详见以上“总体要求”部分。

六、报送材料的截止时间：2021年4月14日

七、强调事项

1.由于中国新闻奖和中国产经新闻奖的参评项目多，参评材料要求各异，报送工作量大，时间前后不一，尤其是这两个奖项参评材料的报送时间比较紧迫，专栏的报送材料又比较复杂，请各单位一定要重视抓紧，务必指定专人负责，吃透精神，把握要求，切实做好参评材料的报送工作。

2.严格按照规定时间报送材料，不得延误。逾期未报，视为弃权。邮寄材料以寄达时间为准。逾期未报，视为弃权。寄送材料为确保快捷安全，请走“快递”，或派专员送到。另外，如通过“快递”邮寄评奖材料，为确保我协会评奖办按时收到材料，不延误新闻单位参评，请在快递显示签收后，务必与协会评奖办工作人员联系，确认是否收到。

3.各单位务必严格按照通知规定的推荐数额报送参评作品，不得超报。对超报的参评作品，协会秘书处将从最后一篇作品往前删除。

4.要严格按照规定的字数要求进行推荐。对超过规定字数的作品，除极个别题材特别重大且写作特别精湛的作品外，将取消其参评资格。作品字数一律以Word“字数统计”栏“字数”项显示的字数为准，不可随意估报。

5.由于对参评新闻专栏的界定和要求比较严格，请各单位认真对照，严格把握。对不符合参评要求的新闻专栏不予受理。

6.关于作品的署名，请严格按照报送要求进行填写。

7.公示期结束后，请妥善留存公示地址（网址），以备后续查验。

八、联系办法和材料邮寄地址

中国新闻奖初评和中国产经新闻奖评选办公室设在中国行业报协会秘书处。各单位在推荐过程中如有拿不准的问题，请及时与秘书处联系解决。

联系人：张德钦 刘丽

电话： 65573935/55转分机810、811

地址：北京市丰台区开阳路1号瀚海花园大厦603室

邮编：100069

附件：

1.各评选项目作者、主创人员申报名额及范围

2. 中国新闻奖报纸副刊推荐作品目录

3. 中国新闻奖报纸副刊参评作品推荐表

4. 中国新闻奖报纸新闻专栏推荐作品目录

5. 中国新闻奖报纸新闻专栏参评作品推荐表

6. 中国新闻奖报纸新闻专栏代表作基本情况

7. 报纸新闻专栏2020年每月第2周刊载作品目录

8.诚信参评承诺书

中国行业报协会

2021年4月7日

**附件1**

作者、主创人员申报名额及范围

一、按作者申报的作品及其名额、范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名额 | 作品类别 | 作者范围 |
| 1 | 1名 | 单幅新闻摄影、新闻漫画 | 摄影记者、漫画作者 |
| 2 | 2名 | 新闻摄影组照、新闻漫画组画 |
| 3 | 3名 | 文字消息、评论，报纸副刊，文字通讯，新闻论文 | 记者或作者 |
| 新闻版面 | 编辑、设计 |
| 广播、电视新闻节目编排 | 编辑 |

二、按主创人员申报的作品及其名额、范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名额 | 作品类别 | 范围 |
| 1 | 4名 | 广播消息、评论 | 策划、记者、编辑、制作等 |
| 页（界）面设计 | 策划、编辑、设计、技术等 |
| 2 | 5名 | 文字深度报道 | 策划、记者、编辑等 |
| 电视消息、评论 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 短视频现场新闻 | 策划、记者、摄像、编辑、制作、技术等 |
| 3 | 6名 | 广播专题 | 策划、记者、编辑、播音、制作等 |
| 4 | 7名 | 文字系列、连续、组合报道 | 策划、记者、编辑等 |
| 广播系列、连续、组合报道 | 策划、记者、编辑、播音、制作等 |
| 广播新闻访谈 | 策划、记者、编辑、主持人、制作等 |
| 电视新闻专题 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 网络新闻专题 | 策划、记者、编辑、技术、制作等 |
| 短视频专题报道 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作、技术等 |
| 新闻名专栏 | 策划、记者、编辑、摄像、制作、主持人等 |
| 5 | 8名 | 30分钟以上的电视新闻专题，电视系列、连续、组合报道 | 策划、记者、摄像、编辑、播音、制作等 |
| 移动直播、创意互动、融合创新 | 策划、记者、编辑、技术、制作等 |
| 电视新闻访谈 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 6 | 9名 | 广播新闻现场直播 | 策划、记者、编导、播音、制作等 |
| 7 | 10名 | 电视新闻现场直播 | 策划、记者、摄像、编导、播音、制作等 |

三、国际传播奖项作品根据作品类别按照上述名额及范围申报。

附件2

中国新闻奖报纸副刊推荐作品目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **作品题目** | | | **刊载单位** | | | **备注** |
| **1** |  | | |  | | |  |
| **2** |  | | |  | | |  |
| **3** |  | | |  | | |  |
| **4** |  | | |  | | |  |
| **5** |  | | |  | | |  |
| **6** |  | | |  | | |  |
| **7** |  | | |  | | |  |
| **8** |  | | |  | | |  |
| **9** |  | | |  | | |  |
| **10** |  | | |  | | |  |
| **推荐、**  **报送**  **单位**  **意见** | 年 月 日  （请加盖单位公章） | | | | | | |
| **联系人** |  | **电话** |  | | **手机** |  | |
| **电子邮箱** |  | | | | **邮编** |  | |
| **地址** |  | | | | | | |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

附件3

中国新闻奖报纸副刊参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目 | |  | | | | | | | | 体裁 | |  | |
| 字数 | |  | |
| 作者  （主创人员） | | 按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。 | | | | 编辑 | | | | 编辑原则上不能空缺，超过3人按“集体”申报，申报时必须按照对作品的贡献度排序，作者（主创人员）、编辑人员可以重复。 | | | |
| 刊载单位 | | 国际传播奖项参评作品在刊载单位后加括号并在括号内填报作品采制单位。 | | | | 发表日期 | | | | 2020年 月 日 | | | |
| 刊发版面名称及版次 | | | | |  | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖以上新闻奖 | | | | | 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 | | | | | | | | |
| 联系人(作者) | | |  | | | | | 手机 | | |  | | |
| 电话 |  | | | | | E-mail | |  | | | | | |
| 地址 |  | | | | | | | | 邮编 | |  | | |
| 仅限自荐  作品填写 | 推荐人姓名 | | |  | 单位及职称 | |  | | | | 电话 | |  |
| 推荐人姓名 | | |  | 单位及职称 | |  | | | | 电话 | |  |
| 参  评  作  品  简  介 | 在本栏内填报作品采编过程、社会效果等情况。参评国际传播奖项的，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户的浏览量和点击率（可另附页）。 | | | | | | | | | | | | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | 请在此栏内填报作品的生产方式与制作流程，传播平台、渠道，以及作品点击量、转发量、受众参与度等情况。 | | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 各直接推荐单位、报送单位在本栏内填报评语及推荐理由。由单位主要负责人签名确认并加盖单位公章。自荐、他荐参评，由推荐人（2名，新闻专业副高以上职称）填写推荐理由，并由推荐人，自荐、他荐人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 初  评  评  语 | 中国新闻奖副刊初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

附件4

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏推荐作品目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **新闻专栏名称** | | | **刊载单位** | | | **备注** |
| **1** |  | | |  | | |  |
| **2** |  | | |  | | |  |
| **3** |  | | |  | | |  |
| **4** |  | | |  | | |  |
| **5** |  | | |  | | |  |
| **6** |  | | |  | | |  |
| **推荐、**  **报送**  **单位**  **意见** | 年 月 日  （请加盖单位公章） | | | | | | |
| **联系人** |  | **电话** |  | | **手机** |  | |
| **电子邮箱** |  | | | | **邮编** |  | |
| **地址** |  | | | | | | |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

附件5

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | |  | | | 创办日期 | | | 年 月 日 | | | | | | | |
| 刊登周期 | |  | | | 刊登版面 | | | |  | | | | 语种 | |  |
| 刊登单位 | | 国际传播奖项参评作品在刊登单位后加括号并在括号内填报作品采制单位。 | | | | | | | | | | | | | |
| 作者  （主创人员） | | 按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。 | | | 编辑 | | | 编辑原则上不能空缺，超过3人按“集体”申报，申报时必须按照对作品的贡献度排序，作者（主创人员）、编辑人员可以重复。 | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | 省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 注：此栏仅限自荐、他荐作品填写 | | | | | | | | | | | |
| 联系人(作者) | |  | | | | | | | | 手机 |  | | | | |
| 电话 |  | | | | | | E-mail | | |  | | | | | |
| 地址 |  | | | | | | | | | 邮编 | |  | | | |
| 仅限自荐  作品填写 | 推荐人  姓名 | |  | 单位  及职称 | |  | | | | | | 电话 | |  | |
| 推荐人  姓名 | |  | 单位  及职称 | |  | | | | | | 电话 | |  | |
| 专  栏  简  介 | 包括专栏定位、作品评介、形式体裁、风格特点、受众反映、社会效果等情况。参评国际传播奖项的，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户的浏览量和点击率（不超过2000字，可另附页）。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | 请在此栏内填报作品的生产方式与制作流程，传播平台、渠道，以及作品点击量、转发量、受众参与度等情况。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 各直接推荐单位、报送单位在本栏内填报评语及推荐理由。由单位主要负责人签名确认并加盖单位公章。自荐、他荐参评，由推荐人（2名，新闻专业副高以上职称）填写推荐理由，并由推荐人，自荐、他荐人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 初评  评语 | 中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。附在每件参评专栏前。

附件6

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏代表作基本情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作品标题 | |  |
| 发表日期 | | 2020年 月 日 |
| 作  品  评  介 |  | |
| 采  编  过  程 |  | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 |  | |
| 社  会  效  果 |  | |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载，上、下半年代表作前各附1张。

附件7

2020年每月第二周刊载作品目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **月份** | **标题** | **刊载日期** |
| **1月** |  |  |
| **2月** |  |  |
| **3月** |  |  |
| **4月** |  |  |
| **5月** |  |  |
| **6月** |  |  |
| **7月** |  |  |
| **8月** |  |  |
| **9月** |  |  |
| **10月** |  |  |
| **11月** |  |  |
| **12月** |  |  |

填写连续12个月每月第二周刊载的作品标题（如遇重大节假日或重大事件，顺延一周），日刊栏目填写每月第二周任一天刊载的作品标题，动态消息集纳式栏目填报栏目名称。

参评作品推荐表填报说明

## 1.作品标题：要求与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题即可。

## 2.参评项目：按照本办法“评选项目”所列，清晰规范填写所参评项目。

## 3.体裁：所申报的评选项目下含多个体裁类别的，务必清晰准确填报作品的体裁，避免工作人员、审核委员、评委产生误判。

## 4.语种：中文以外语种的作品，在此填写作品语言文字种类，以便安排专业人员评审。

## 5.作者、编辑：务必按本办法规定，填写作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。

## 6.刊播单位：必须按照主管部门批准的单位名称填写，不必填写单位内设部门、频道、频率等。

## 7.刊播日期：报纸作品填写见报日期；通讯社作品填写发稿日期；新闻论文填写年度刊期；广播、电视作品填报播出日期和时、分。

## 8.刊播版面（名称和版次）：报纸作品填写版面名称和版次；通讯社和新闻论文可不填报；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称。

## 9.作品字数（时长）：文字作品填报字数。统计时按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、注释等内容。申报时以Word“字数统计”栏“字数”项为准。音视频作品填报时长。统计时，广告不计入时长。

## 10.采编过程（作品简介）：择要填报，字数不得超过500字。

## 11.全媒体传播实效：择要填报作品的生产方式与制作流程，传播平台、渠道，以及作品点击量、转发量、受众参与度等情况。

## 12.社会效果：择要填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况。通讯社作品填报落地和采用情况。字数不超过500字。

## 参评国际传播的作品，在该栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户浏览量和点击率，可另附页。

## 13.初评评语（推荐理由）：无评语及推荐理由的，不予受理。

## 组织推荐作品，由报送单位或专项初评单位填写。自荐、他荐作品，由推荐人（或推荐单位主要负责人）填写。

## 14.单位意见：自荐、他荐作品必须由单位所属相关报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关，并经该单位主要负责人签名确认后，加盖单位公章。

附件8

诚信参评承诺书（单位）

我单位就参评本届中国新闻奖做出如下承诺：

一、按照《中国新闻奖评选办法》规定组织作品评选。对申报的作品以及《推荐表》等材料，进行认真审核把关。相关作品内容和材料均已经过作者（主创人员）和编辑的确认，均符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向错误、内容失实、重新制作、抄袭等问题；不存在刊播信息造假、虚报，作者（主创人员）、编辑虚报等问题；不存在未按规定程序开展推荐和初评，未按要求对报送作品材料进行公示；不存在参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；不存在推荐单位、报送单位和参评者等有请客吃饭、送礼、“拉选票”等贿赂行为；也不存在其他违反《评选办法》的问题。

如出现以上问题，我单位愿按照《评选办法》相关规定承担全部责任，接受中国记协对我单位和推荐单位，以及相关责任人、作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）

（报送单位主管领导签字并加盖公章）

年 月 日

诚信参评承诺书（参评人员）

我就参评本届中国新闻奖做出如下承诺：

一、按照《中国新闻奖评选办法》规定申报作品评选。对申报的作品以及《推荐表》等材料，如实填写，认真把关。相关作品内容和材料均已经过相关作者（主创人员）和编辑的确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向错误、内容失实、重新制作、抄袭等问题；不存在刊播信息造假、虚报，作者（主创人员）、编辑虚报等问题；不存在未按规定程序参评，未按要求对报送作品材料进行公示等；不存在参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；不存在推荐单位、报送单位和参评者等有请客吃饭、送礼、“拉选票”等贿赂行为；也不存在其他违反《评选办法》的问题。

如出现以上问题，我愿按照《评选办法》相关规定承担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）

年 月 日