

中华全国新闻工作者协会

关于推选全国性行业类媒体 2021 年 “新春走基层”活动全媒体报道精品的通知

各全国性行业类媒体：

为充分展示新闻战线在 2021 年“新春走基层”活动中取得的积极成果，推动构建全媒体传播格局，激励广大新闻工作者践行增强“脚力、眼力、脑力、笔力”要求，为“十四五”顺利开局、开启新征程、迎接中国共产党成立 100 周年营造喜庆祥和、昂扬向上的浓厚氛围，中国记协、中国行业报协会组织全国性行业类媒体 2021 年“新春走基层”活动全媒体报道精品推选工作。具体方案如下：

一、推荐范围

推荐的全媒体报道精品为经国家正式批准的全国性行业类媒体（含其网站、客户端、公众号、频道频率、子报子刊等），自 2021 年 1 月 25 日至 2 月 26 日期间发布的“新春走基层”原创首发新闻作品，不限体裁、字数（时长）。

二、推荐标准

1. 坚持正确政治方向和舆论导向。展示各行业各战线共产党员尤其是艰苦地区共产党员恪尽职守、忠诚奉献的感人

故事；宣传各地区各部门贯彻落实党的十九届五中全会精神的实际举措和进展成效；聚焦全面建成小康、全面打赢脱贫攻坚战带给基层群众的获得感幸福感安全感；展现全国各地防控疫情的有效举措和各行从业者坚守岗位、保障群众健康平安的感人场景；烘托各地群众过好健康年、平安年、喜庆年的节日气氛。

2.坚持正确价值取向和新闻志向。充分展示新闻工作者以人民为中心的工作导向，从火热社会实践中发掘素材，从群众生产生活中发现选题，深入践行增强“四力”要求。尤其是不辞劳苦、深入一线艰苦地区采访，不畏艰险、奔赴疫情严重地区采访，体现新闻工作者敬业精神和优秀职业素养。

3.坚持良好传播效果和积极社会影响。充分体现高质量业务水平，内容“短实新”，报道“快准活”，做到内容真实客观、立场坚定鲜明，用好群众语言、做到深入浅出，文字生动鲜活、案例经典有力，画面丰富感人、社会反响良好，真正体现新闻报道传播力、引导力、影响力、公信力。

4.坚持全媒体报道理念和创新报道形式。充分利用全媒体传播方式和手段，在传播渠道、技术应用等方面有显著突破和创新亮点，在媒体融合生产、传播方面起到积极示范作用。特别关注现象级全媒体产品和有较大传播效应的媒体融

合作品。

三、推荐方式

每个单位可推荐 2—3 件本单位 2021 年“新春走基层”活动全媒体报道精品。推荐的作品要求新闻性强，应用全媒体技术，传播效果好，鼓励内容生产呈现方式创新和传播方式创新。

各单位推荐的作品材料须在本单位进行内部公示不少于 5 个工作日，公示无异议后填写《全国性行业类媒体 2021 年“新春走基层”活动全媒体报道精品推荐表》（以下简称《推荐表》）并加盖单位公章，与推荐作品材料一起报送中国记协、中国行业报协会。

四、推荐材料要求

1.推荐的作品需为正式刊播版。最多可报 5 名作者，超过 5 人的按“集体”申报。

2.推荐材料清单：

纸质材料：

（1）《推荐表》1 份；

（2）样报（仅限刊发在报纸上的作品）1 份；

（3）外文/少数民族语言文字作品须提供中文译稿 1 份。

电子材料：

(1) 《推荐表》;

(2) 作品电子版(报纸作品存成 word 文档, 网站作品提供链接, 移动端作品提供二维码);

(3) 外文/少数民族语言文字作品须提供中文译稿。

五、报送要求

请于4月9日(星期五)前将推荐材料快递到中国行业报协会, 电子材料发到指定邮箱。

推荐表电子版请在公共邮箱下载:

邮箱: zgjx0628@163.com, 密码: zgjx1234

纸质材料邮寄地址:北京市丰台区开阳路1号瀚海花园大厦六层中国行业报协会朱胤元, 010—65573955-806, 13810925112

电子材料报送邮箱: zggybxh@126.com

中国记协联系人: 刘佳佳 010-61002969, 18810691939

六、中国记协、中国行业报协会享有所有推荐材料的使用权。

