中 国 行 业 报 协 会

 中行报协发[2021]第1号 签发人:张超文

**关于第三十一届中国新闻奖、**

**第三十五届中国产经新闻奖推荐参评作品的预发通知**

**各会员单位：**

根据中国记协评奖办相关规定，现预下发《关于第三十一届中国新闻奖、第三十五届中国产经新闻奖推荐参评作品的预发通知》，正式通知将以纸质形式后续下发至各单位。本届中国新闻奖初评与第三十五届中国产经新闻奖一并进行。现将推荐参评作品报送工作有关事项通知如下，望各单位遵照执行。

一、参评作品数额及范围

1.中国记协分配给中国行业报协会的中国新闻奖送评数额27篇（其中包括2篇新闻论文）。

2.参评范围为经国家正式批准的报社（报业集团）、新闻宣传主管部门和新闻单位主办的具有登载新闻业务资质的新闻网站（不含网络版、电子版）、新媒体中心（传媒中心）等新闻机构。

中国新闻奖参评作品为以上新闻单位原创，由新闻工作者采写制作，并在上一年度内刊播的新闻作品；有国内统一连续出版物号的报刊在上一年度刊发的新闻论文。

曾获新闻名专栏以及新媒体品牌栏目奖项的栏目，如无重大创新变化，不再参评。

有违新闻真实性原则，存在导向错误、事实性差错的作品不得

参评；上一年度履行社会责任评价等级为不合格的新闻媒体，其主要负责人、直接当事人不得参评当届中国新闻奖。

3.参评人员

中国新闻奖参评人员为新闻工作者，即在新闻单位从事新闻采编工作的人员，或与新闻单位具有相对稳定的聘用或合作关系（由新闻单位把握）从事新闻采编工作的人员。

（1）在新闻单位从事党务、行政、经营、后勤等非采编岗位工作人员不参评新闻作品项目。

（2）近 3 年内有不良职业道德记录的新闻工作者单独采写或主编、主创的作品不得参评；参与采编制作的作品获奖，取消其个人参评和获奖资格。

（3）新闻教研机构的教师、研究人员可参评新闻论文项目。

二、评选项目及其推荐数额、评选数额、报送参评中国新闻奖数额

1. 消息、评论、通讯与深度报道、国际传播项目的新闻作品综合一起统筹推荐、评选。

周一、周二刊单位：推荐参加中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一、二等奖作品共1篇（件），三等奖作品2篇（件）。总计推荐3篇（件）。

周三刊以上单位：推荐参加中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一、二等奖作品共2篇（件），三等奖作品3篇（件）。总计推荐5篇（件）。

国际传播类新闻作品不受以上推荐数额限制。

各单位推荐参加中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一、二等奖作品和国际传播类作品，由中国行业报协会组织评委会进行评选。拟评选出中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一等奖作品28篇（件），二等奖作品60篇（件），三等奖若干。

从中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一等奖作品中，推选25篇（件）作品报送中国记协，参加中国新闻奖定评。其中国际传播类作品不少于1件。

2．新闻论文

周一周二刊单位推荐1篇，周三刊以上单位推荐2篇。

协会评委会拟评选出中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一等奖作品2篇，二等奖作品5篇，三等奖若干。

获一等奖的2篇论文报送中国记协，参加新闻奖定评。

1. 评选项目及基本要求

作者（主创人员）、编辑必须据实申报。超出名额的（详见附件1），按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。

**（一）作者的申报**

1.姓名和排序，以刊播时为准。

2.刊播时署名非本人姓名的，申报时可在刊播名后加括号填报本名。

3.刊播时未署名的，按“集体”申报。

**（二）主创人员的申报**

1.必须是对作品的策划、采访、编辑等有核心贡献、主要贡献的人员。申报时必须按贡献度从大到小排序。

2.除文字类作品外，申报主创人员可包括如下人员：

（1）视频作品包括摄像和制作等人员。

（2）网络作品和媒体融合奖项参评作品包括技术等人员。

**（三）编辑的申报**

（1）编辑原则上不得空缺。

（2）申报时必须按照对作品的贡献度排序。

（3）不超过 3 名，超过 3 名的按“集体”申报。

（4）编辑可同作者（主创人员）重复。

**（四）以下有关项目的编辑均按照此要求报送**

1.消息、评论、通讯与深度报道（专题）

（1）消息类：迅速简明报道新闻事实的文字新闻作品。

1. 评论类：对新闻事件、热点话题、社会现象等进行评析和说理的文字新闻作品，包括社论、评论员文章、署名评论等，不包括杂文。
2. 通讯与深度报道类：用分析性报道、解释性报道、调查性报道、新闻特写、新闻综述等表现手法对新闻人物、事件等进行深入和详细报道的新闻作品（含分上、下两期刊发的新闻作品，以及系列、连续、组合报道）。

刊播时间跨年度的系列报道和连续报道，按作品结束时的刊播年度申报。参评该项目的作品，其单件作品不得少于3篇。参评的系列（连续、组合）报道要求报送开头、中间、结尾部分各1件代表作，共3件代表作品材料，组合报道从整组报道中选择 3 篇代表作。

2.新闻论文

研究论述新闻实践、新闻理念、新闻理论的文章。

3.国际传播

中国媒体的对外报道，以及有效影响了国际舆论的新闻作品（体裁及类别同其他项目），包括以国际传播为研究对象的新闻论文。参评作品类别不超出中国新闻奖其他项目的规定范围。作者（主创人员）按类别参照上述项目要求。

四、评选标准

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持马克思主义新闻观，落实“四向四做”，践行增强“四力” 要求，体现“走转改”精神，有较大的传播力、引导力、影响力、 公信力的新闻作品。

(一)总体要求

1.导向正确，主题鲜明，内容真实，新闻性强，时效性强， 感染力强，社会效果好。

2.对同一事件的同体裁新闻作品，特别是消息类、突发事件报道等时效性要求强的作品，在同等条件下，优先考虑首发时间在前的作品。

3.在同等条件下，优先考虑短、实、新作品。

4.高度重视传播手段建设和创新，鼓励媒体融合报道的作品。

5.对存在差错的作品限制获奖等级

**不得获一等奖的作品。**

①表述有错误的作品。

②存在使用成语不规范、词语使用或搭配不当、缩略词语不当、生造词语、指代不统一、数量单位缺失、前后表述不一致等情况的作品。

**不得获二等奖的作品**。

存在词序错乱、成分缺失、指代不明、语句杂糅、归类有误等较严重语法错误的作品。

**不得获奖的作品**。

同一件作品中出现 5 次以上（含 5 次）上述情况。

6.关于作品字数要求

文字作品按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、 注释等内容。申报时以 Word“字数统计”栏“字数”项为准。

①消息作品不超过 1000 字。

②评论作品不超过 2000 字。

③通讯作品不超过 3000 字；深度报道作品不超过 5000 字。

④新闻论文不超过 8000 字。

⑤参评通讯与深度报道、新闻专题的系列（连续、组合）报道作品，以所申报的每件代表作体裁适用相应项目规定，有1件代表作超长，即视该组作品为超长作品；

⑥少数民族和外国语言文字作品以原作字数或时长为准。

超长作品均可参评，在全部一、二、三等奖获奖作品中，文字类、媒体融合类评选项目中，每类超长作品不得超过2个；新闻论文、国际传播奖项中超长作品各不得超过2个。

（二）各项目评选标准

（1）消息要求语言文字简明扼要，表述准确，逻辑清晰，有完整的新闻要素。

（2）评论要求观点鲜明，论点正确、有新意，论据准确，论述精辟，论证有力。新闻网站和新媒体评论要求体现传播环境和媒体特征。

（3）通讯与深度报道、新闻专题要求主题鲜明，结构合理， 选材典型，语言生动，感染力强。

（4）新闻论文要求立论正确，论据可靠，论证充分，论述严谨， 理论联系实际，重视实践探索与理论创新。

（5）国际传播奖项要求作品突出维护国家主权、安全和核心利益，体现我国外交政策精神，传播中华文化，展示改革开放成就，放大中国声音，有效影响国际舆论；充分考虑境外受众视角、接受心理和社会习俗，针对性、时效性和吸引力、亲和力较强，具有新闻性，传播效果较好；注重作品落地（转载、引用）率。

1. 推荐及评选（初评）程序

本通知“参评范围”规定的新闻单位均为推荐单位，均可推荐本单位在上一年度原创并刊播的符合本通知各项目“评选标准”的作品（新闻论文、国际传播奖项参评作品不限本单位刊播）参加评选。各新闻单位派出的分社、记者站的作品由派出单位统一推荐参评。合作作品可由任一家首发刊播单位推荐。

 1.各推荐单位按照下列程序推荐本单位所属各新闻媒体参评作品和人选：

A.组织本单位所属各新闻媒体编辑记者民主推荐。

B.由单位领导和民主推荐的编辑、记者代表（本人无作品参评）组成评委会。

C.经领导班子严格按本通知规定审核，提出拟推荐的参评作品，并在本单位公示不少于5个工作日。

D.认真按评选通知规定受理公示中提出的各种意见，将符合本通知规定的作品材料提交评委会，经充分讨论、评议后，以无记名投票方式决定向报送单位推荐的参评作品。

E.推荐单位推荐的中国新闻奖参评作品，均要填写推荐表。由单位主要领导或主持工作的领导在推荐表上签名，并加盖单位公章（盖单位部门章无效）。

 2. 中国行业报协会将成立文字审核组、组织专项评选委员会，分别进行评选，采取打分和评议相结合的方式，按照得分顺序确定中国产经新闻奖获奖作品和参评中国新闻奖作品。

 3. 对确定参评中国新闻奖的作品，在中国行业报协会网站上公示不少于5个工作日。

 4. 中国行业报协会将参加中国新闻奖定评的作品材料，报送中国记协审核通过后，再通知推荐单位将参评材料的电子文本发中国行业报协会邮箱：zghybxh@126.com,由中国行业报协会秘书处统一上传至中国记协网络报送公示系统。各推荐单位要妥善保存好参评材料的电子文本。

六、报送材料的要求

（一）总体要求

推荐单位和参评者必须按本《通知》要求提交参评材料的纸质版和电子版、样报（刊）以及音视频原版播出作品复制件。参评作品必须符合本通知有关评选要求，报送版本必须是公开刊播作品的完整版本。参评材料不完整，或不符合评选要求的，不予受理。

1、各推荐单位对报送作品、参评材料的真实性和申报信息准确性进行审核鉴定**，**并承担审核和推荐责任。自荐（他荐）作品由自荐（他荐）人所在的新闻单 位对其政治方向、舆论导向、业务水平及报 送材料审核把关，并盖章确认。

2、任何人不得以任何理由对参评的音、视频作品进行重新录制、编辑，不得删除片花、广告等任何内容。

## 3、中国新闻奖参评作品复制件用于制作提交给评委的评审材料。文字类作品请务必提交清晰、完整、不杂乱的复印件。请尽量采用A4纸复印，个别整版刊登的作品，可用A3纸复印。音视频作品的复制件将提交给评委审听、审看，请务必检查复制后的播放效果，格式不符合要求无法上网公示和正常播放的参评材料，视为自动弃权。

## 4、上述材料复制件以及相关申报信息，要求务必与刊播作品一致。如有造假等违规情况，将按照中国记协《评选办法》相关规定予以处罚。

5、推荐单位和自荐参评人必须签订诚信参评承诺书（见附件6）。对违规参评情况，将不予参评。

6、推荐单位须出具履行推荐、报送程序以及公示情况的说明。内容要求列明相关推荐、报送初评组织情况和公示时间、地点（单位、每件作品网址）、公示情况以及举报核查处理情况等，并加盖单位公章（部门章无效）。

自荐（他荐）人（单位）须出具公示情况的说明。要求列明参评材料公示时间、地点（在单位网站、个人微博、微信等平台发布公示公告）及公示情况，并签署自荐（他荐）人姓名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。

7、对明显不符合申报要求的参评材料，评奖办公室将退回补充。撤销后重报或逾期补充的，评奖办公室不予受理。

8、逾期报送的将不予受理。纸质材料以寄达日期为准，网络报送材料以截稿当日 24 时为准。

9、**自荐办法**

各社会单位和个人均可自荐或他荐符合本通知规定的新闻作品参加评选，名额不超过 1 个。

（1）自荐（他荐）作品参评要求

①必须获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖，并有 2 名新闻专业副高以上职称的人士实名推荐。

②必须经刊播单位所属的省级记协或中央新闻单位审核并加盖单位（总编室或评奖职能部门）公章。

③不得向 2 家（含 2 家）以上单位推荐，一经发现，立即取消参评资格。

④必须进行公示且公示时间不少于 5 个工作日。

⑤填写参评作品推荐表。自荐（他荐）人为个人的，在推荐表“签名”处签署自荐（他荐）人姓名；自荐（他荐）人为社会单位的，由单位负责人签名并加盖单位公章。

（2）自荐（他荐）参评渠道

①向报送单位自荐（他荐） 为防止推荐单位因各种原因可能出现漏报优秀作品的情况，各社会单位、个人，均可在推荐单位、报送单位和中国记协评奖办公室截稿日期前，按本通知规定，自荐（他荐）作品参评。

②向推荐单位、报送单位自荐（他荐） 推荐单位、报送单位收到自荐（他荐）作品后，要认真按照本相关规定的标准和程序评选，把明显该推荐而未推荐的作品纳入到推荐、报送范围。

③向中国记协自荐（他荐） 中国记协评奖办公室将另行制订办法，对自荐（他荐）作品参评材料进行审核和初评。

（二）具体要求

**1.中国新闻奖消息、评论、通讯与深度报道参评作品以及参评国际传播奖项的上述类型作品的参评材料及填报、制作要求为：**

（1）这4项参评作品的材料一块报送。须填写全部推荐参评作品目录（见附件2）1份，并在“推荐等级”栏中按规定数额注明推荐等级（国际传播类作品不需填注推荐等级）。各会员单位不可超报一、二等奖的推荐数额及总数额，对超报作品将从后往前刷掉。

（2）推荐参加中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）一、二等奖的消息、评论、通讯与深度报道（专题）作品以及所有国际传播类参评作品，须报送参评材料16套，其中1套盖红章的材料原件，其余15套为复印件。请尽量采用A4纸复印，个别整版刊登的作品，可用A3纸复印。每套材料均由推荐表（填报要求见说明）[组织推荐见附件3、自荐（他荐）见附件4]和参评作品组成，推荐表在前，参评作品在后，装订在一起。参评作品须是剪报或按1:1比例复印清晰的剪报复印件。推荐三等奖的作品只报送1套原件材料。

（3）参评通讯与深度报道或专题项目的系列（连续、组合）报道参评作品必须按照前述规定，报送3篇代表作（整组报道的开头、中间、结尾部分各1篇代表作，组合报道从整组报道中选择 3 篇代表作）的剪报或复印清晰的剪报原大复印件，并附系列（连续、组合）报道的完整目录（见附件5，一定要标注出3篇代表作）和1000字以内的报道内容简介。装订顺序为：推荐表、报道内容简介、报道完整目录、3篇代表作的剪报或剪报复印件。

（4）国际传播奖项参评作品在推荐表“参评项目”中注明“国际传播奖项”和作品体裁，并根据上述要求按照体裁报送材料。同时必须提供在境外媒体“落地”（转载、引用、采用）的报样或网页、音频、视频等依据，提供不了的，不予评选。

（5）另附2份刊登参评作品的完整样报原件（作品所在版面即可，注意转版）。系列（连续、组合）报道参评作品附刊有3篇代表作的完整样报原件。

（6）推荐单位还必须报送1份《推荐单位履行推荐程序的情况说明》，内容包括：民主推荐、领导班子集体审定、组成评委会进行无记名投票、参评作品标题、参评作品公示地点（公告栏的地点、网上公示的网址）、公示5个工作日起止时间、领导认真处理公示期间反映的问题、领导班子再次研究决定推荐等。《推荐单位履行推荐程序的情况说明》文字表述要详实清晰，落款必须加盖推荐单位（报社）公章，盖“编辑部”等部门章无效。

（7）报送截止时间：2021年5月10日

**2．新闻论文报送材料的要求：**

（1）报送参评材料16套，其中1套盖红章的材料原件，其余15套为复印件。

（2）每套材料都由推荐表 （填报要求见说明）[组织推荐见附件3、自荐（他荐）见附件4]、新闻论文的刊发页复印件组成，并按上述顺序装订在一起。全部用A4纸按1:1比例复印清晰。

（3）另附1份完整样刊。

（4）单独报送1份《推荐单位履行推荐程序的情况说明》，内容包括：民主推荐、领导班子集体审定、组成评委会进行无记名投票、参评作品标题、参评作品公示地点（公告栏的地点、网上公示的网址）、公示5个工作日起止时间、领导认真处理公示期间反映的问题、领导班子再次研究决定推荐等。《推荐单位履行推荐程序的情况说明》文字表述要详实清晰。

（5）报送截止日期：2021年5月10日

自荐（他荐）作品须附 1 份该作品获得省部级或中央主要新闻单位社（台）级新闻奖二等奖以上奖项的获奖证书复印件。

七、强调事项

1.各单位在推荐前一定要认真仔细阅读本通知，并参阅中国记协《中国新闻奖评选办法》。评选办法和报送材料要求与往届相比，有所变动。望各单位对评选工作的具体规定要求，一定要理解透，把握准，切实严格按照要求，把评选推荐工作认真做细做好。

2.由于参评项目多，标准各异，要求严细，工作量大，时间紧迫，请各单位务必指定一名责任心强、熟悉新闻业务、工作认真细致的同志全程专门负责，并随时与行业报协会秘书处保持联系。

3.中国行业报协会和中国记协在评选中，将组织审核委员会对参评作品进行严格审核。发现差错和问题，即按照前述“参评作品的评选标准”的“总标准”中的第5条进行处理。望各单位在推荐工作中，要组织人员严格审核把关，不要把确有“硬伤”的作品推荐上来，以免影响评奖。

4.严格按照规定时间报送材料，不可延误。邮寄材料以寄出邮签时间为准。逾期未报，视为弃权。寄送材料为确保快捷安全，请走“快递”，或派员送到。

5．参评作品的作者、编辑和主创人员要严格按照规定申报。

6.务必严格按照通知规定的推荐数额报送参评作品，不可超报。对超报的参评作品，将从最后一篇作品往前删除。

7.要严格按照规定的各项参评作品的字数要求进行推荐。对超过规定字数的作品，除极个别题材特别重大且写作特别精湛的作品外，将取消其参评资格。作品字数一律以word“字数统计”栏“字数”项为准，不可随意估报。

8.要重视“国际传播”奖项作品的推荐。此奖项的增设旨在引导新闻媒体提高国际传播能力，提升中国的国际影响力。望各单位对影响国际舆论的新闻报道不要漏掉，精心推荐。

9．外文和少数民族语言文字作品，每套文字材料须在原文稿后附2份完整准确的中文译稿。改写或超出原文内容的，不予评选。

10．请妥善保存参评作品及相关申报材料的电子文本。如初评入选，评委会将通知提交电子文本用于网络公示。

11.公示期结束后，请妥善留存公示地址（网址），以备后续查验。

八、联系方式

中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）工作办公室，设在中国行业报协会秘书处。各单位在推荐过程中如有拿不准的问题，请及时与评奖办公室联系。

联系人：侯圣华 刘丽

电话： 65573965/65573935/808/811

地址：北京市丰台区开阳路1号瀚海花园大厦603室

邮编： 100069

附件：

1.各评选项目作者、主创人员申报名额及范围

2．中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）推荐作品目录

3．中国新闻奖组织报送参评作品推荐表

4．中国新闻奖自荐（他荐）参评作品推荐表

5．中国新闻奖系列（连续、组合）报道作品完整目录

6．诚信参评承诺书

中国行业报协会

2021年3月16日

**附件1**

各评选项目作者、主创人员申报名额及范围

一、按作者申报的作品及其名额、范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名额 | 作品类别 | 作者范围 |
| 1 | 1名 | 单幅新闻摄影、新闻漫画 | 摄影记者、漫画作者 |
| 2 | 2名 | 新闻摄影组照、新闻漫画组画 |
| 3 | 3名 | 文字消息、评论，报纸副刊，文字通讯，新闻论文 | 记者或作者 |
| 新闻版面 | 编辑，设计 |
| 广播、电视新闻节目编排 | 编辑 |

二、按主创人员申报的作品及其名额、范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名额 | 作品类别 | 范围 |
| 1 | 4名 | 广播消息、评论 | 策划、记者、编辑、制作等 |
| 页（界）面设计 | 策划、编辑、设计、技术等 |
| 2 | 5名 | 文字深度报道 | 策划、记者、编辑等 |
| 电视消息、评论 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 短视频新闻 | 策划、记者、摄像、编辑、制作、技术等 |
| 3 | 6名 | 广播专题 | 策划、记者、编辑、播音、制作等 |
| 4 | 7名 | 文字系列(连续、组合)报道 | 策划、记者、编辑等 |
| 广播系列(连续、组合)报道 | 策划、记者、编辑、播音、制作等 |
| 广播新闻访谈 | 策划、记者、编辑、主持人、制作等 |
| 电视新闻专题 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 网络新闻专题 | 策划、记者、编辑、技术、制作等 |
| 短视频专题 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作、技术等 |
| 新闻专栏 | 策划，记者、编辑、摄像、制作、主持人等 |
| 5 | 8名 | 30分钟以上的电视新闻专题、短视频专题，电视系列(连续、组合)报道 | 策划、记者、摄像、编辑、播音、制作等 |
| 移动直播、创意互动、融合创新 | 策划、记者、编辑、技术、制作等 |
| 电视新闻访谈 | 策划、记者、摄像、编辑、主持人、制作等 |
| 6 | 9名 | 广播新闻现场直播 | 策划、记者、编导、播音、制作等 |
| 7 | 10名 | 电视新闻现场直播 | 策划、记者、摄像、编导、播音、制作等 |

三、国际传播奖项作品根据作品类别按照上述名额及范围申报。

**附件2**

中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）

推荐作品目录

推荐单位：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **作品标题** | **参评项目****（体裁）** | **字数** | **作者** | **推荐等级****注明推荐一二三等奖** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **推荐意见** | **（盖推荐单位公章）****2021年 月 日** |
| **联系人** |  | **电话** |  | **手机** |  |
| **联系人地址** |  | **邮编** |  |

此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。

**附件3**

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 |  | 参评项目 |  |
| 体裁 | 文字通讯、电视专题、国际传播项目参评作品务必在本栏内填报作品体裁。 |
| 语种 |  |
| 作 者（主创人员） | 按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。 | 编辑 |  |
| 刊播单位 | 国际传播奖项参评作品在刊播单位后加括号并在括号内填报作品采制单位。 | 刊播日期 | 广电作品填报×月×日×时×分，系列（连续）报道填写起止日期。 |
| 刊播版面(名称和版次) | 广电作品填报频率、频道以及栏目名称。 | 作品字数（时长） | 文字作品填报字数以WORD“字数统计”栏“字数”项为准。广电作品填报时长。系列报道项目文字作品分别填报3件代表作字数；广电作品填报整组报道的平均时长。 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ |  |
| 社会效果 | 请在此栏内填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况以及媒体融合报道情况、应用新媒体情况。通讯社作品填报落地和采用情况。有作品参评国际传播奖项的，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户的浏览量和点击率（可另附页）。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 初评评委会在此栏内填报评语及推荐理由。由报送单位主要领导签名确认并加盖报送单位公章。签名：（盖单位公章）2021年 月 日 |
| 此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。 |

**附件4**

中国新闻奖参评作品推荐表（自荐、他荐作品）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 |  | 参评项目 |  |
| 体裁 | 文字通讯、电视专题、国际传播项目参评作品务必在本栏内填报作品体裁。 |
| 语种 |  |
| 作 者（主创人员） | 同上表要求 | 编辑 | 同上表要求 |
| 刊播单位 |  | 刊播日期 | 广电作品填报×月×日×时×分，系列（连续）报道填写起止日期。 |
| 刊播版面(名称和版次) | 广电作品填报频率、频道以及栏目名称。 | 作品字数（时长） | 文字作品填报字数以WORD“字数统计”栏“字数”项为准。广电作品填报时长。系列报道项目文字作品分别填报3件代表作字数；广电作品填报整组报道的平均时长。 |
| 自荐作品所获奖项名称 | 省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ |  |
| 社会效果 | 请在此栏内填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况以及媒体融合报道情况、应用新媒体情况。通讯社作品填报落地和采用情况。有作品参评国际传播奖项的，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户的浏览量和点击率（可另附页）。 |
| 推荐理由 | **推荐人（两名）签名： 自荐（他荐）人签名：** （单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）**2021年 月 日 2021年 月 日** |
| 单位意见 | 自荐（他荐）作品由自荐（他荐）人所在的省记协、中央新闻单位、中央主要新闻单位初评委员会、中国行业报协会对其政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关，并盖章确认。  （加盖相关单位公章）**2020年 月 日** |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 联系人姓名 |  | 手机 |  | 电话 |  |
| 此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。 |

参评作品推荐表填报说明

## 1.作品标题：要求与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题即可。

## 2.参评项目：按照本办法“评选项目”所列，清晰规范填写所参评项目。

## 3.体裁：所申报的评选项目下含多个体裁类别的，务必清晰准确填报作品的体裁，避免工作人员、审核委员、评委产生误判。

## 4.语种：中文以外语种的作品，在此填写作品语言文字种类，以便安排专业人员评审。

## 5.作者、编辑：务必按本办法规定，填写作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。

## 6.刊播单位：必须按照主管部门批准的单位名称填写，不必填写单位内设部门、频道、频率等。

## 7.刊播日期：报纸作品填写见报日期；通讯社作品填写发稿日期；新闻论文填写年度刊期；广播、电视作品填报播出日期和时、分。

## 8.刊播版面（名称和版次）：报纸作品填写版面名称和版次；通讯社和新闻论文可不填报；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称。

## 9.作品字数（时长）：文字作品填报字数。统计时按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、注释等内容。申报时以Word“字数统计”栏“字数”项为准。音视频作品填报时长。统计时，广告不计入时长。

## 10.采编过程（作品简介）：择要填报，字数不得超过500字。

## 11.社会效果：择要填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况和应用媒体融合报道、新媒体情况。通讯社作品填报落地和采用情况。字数不超过500字。

## 参评国际传播的作品，在该栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户浏览量和点击率（可另附页）。

## 12.初评评语（推荐理由）：无评语及推荐理由的，不予受理。

## 组织推荐作品，由报送单位或专项初评单位填写。自荐（他荐）作品，由推荐人（或推荐单位主要负责人）填写。

## 13.单位意见：自荐（他荐）作品必须由单位所属相关报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关，并经该单位主要领导签名确认后，加盖单位公章。

**附件5**

中国新闻奖系列（连续、组合）报道作品完整目录

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 |  |
| 序号 | 单篇作品标题 | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 此表可从中国行业报协会网站www. acin.org.cn下载。1.附在系列（连续、组合）报道作品推荐表后。2.填报作品按发表时间排序。3.3篇代表作必须从开头、中间、结尾三部分中各选1篇，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。4.广播、电视作品在“刊播日期”栏内填报播出日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率和栏目名称。 |

**附件6**

**诚信参评承诺书**

我单位就报送中国新闻奖参评作品做出如下承诺：

我单位按照《中国新闻奖评选办法》规定，组织参评作品初评。对所报送的中国新闻奖参评作品、以及《推荐表》等申报材料，我单位进行了认真审核把关。参评作品和申报材料经过作者（主创人员）和编辑的确认。作品同刊播时一致，有关刊播信息及作者（主创人员）、编辑等申报内容真实准确。作者（主创人员）、编辑近3年内无违反职业道德行为受到处罚并在影响期内情况。

如参评作品存在严重导向问题、重新制作、抄袭或内容失实；参评人员违反职业道德等行为受到处罚并在影响期内参评；刊播信息有造假、虚报；作者（主创人员）、编辑有虚报等问题；存在未按规定程序开展推荐和初评，未按要求对报送作品材料进行公示；推荐单位、报送单位和参评者等对评委或有关人员有请客吃饭、送礼、“拉选票”“搞公关”等贿赂行为，我单位愿撤销相关作品、人员参评或获奖资格，并按照《评选办法》有关规定承担以下后果。

一、追查相关责任人责任。

二、接受中国记协对我单位和推荐单位，以及相关责任人、作者（主创人员）和编辑处罚。

三、被通报批评的责任人3年内不得参加中国记协组织新闻奖评选活动；被通报批评的作者（主创人员）、编辑3年内不得参加中国记协新闻奖评选活动。

四、被通报批评的推荐单位不得参加下一届评选，报送单位（不含专项初评单位）不得参加下一届相关项目评选。

五、填报信息有误，造成申报版本与播出版本不一致，对报送单位予以批评。首次被批评的，将责令整改；连续2年被批评的，将减少2年累计涉及作品名额。

六、推荐单位、报送单位和参评者等对评委或有关人员有请客吃饭、送礼、“拉选票”“搞公关”等贿赂行为，一经查实，则取消该作品的参评资格或获奖资格，相关责任人和该作品作者今后不得参加中国记协主办的各项评选活动。并报请纪检监察部门处理相关人员。

承诺人（签名）

（报送单位主管领导签字并加盖公章）

 年 月 日