中国新闻奖报纸副刊参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目** | | | 天上的爸爸 | | | | | | **体裁** | | | 特写 | |
| **字数** | | | 2390 | |
| **作　者（主创人员）** | | | 董云龙 | | **编辑** | | | | 欧阳杏波 | | | | |
| **刊载单位** | | | 中国石油报社 | | **发表日期** | | | | 2019年5月31日 | | | | |
| **刊发版面名称及版次** | | | | 中国石油报第5版 | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | |  | | | | | | | | | |
| **参评**  **作品**  **简介** | 阿毛的爸爸是一名输气工，2018年夏天突发疾病不幸离世。2019年五一小长假，妈妈卓玛吉带着5岁半的阿毛，来到丈夫生前工作和生活过的天然气场站，开启了一场特殊的探亲。得知线索后，本报全程跟进采访，以文字、图片、视频等报道方式，讲述了阿毛“找”爸爸的故事。  《天上的爸爸》在中国石油报《北方周末》副刊以整版篇幅刊载，并通过微信公众号、微博、客户端、视频网站等新媒体平台实现多渠道展示，取得了较好的传播效果。微信文章阅读量突破6.5万次，视频短片累计播放量50万次。 | | | | | | | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 讲好国企故事、弘扬国企精神、传播国企声音，既是国企新闻宣传工作的主要目的，也是落脚点之一。《天上的爸爸》一文表现力和感染力较强，是讲好国企故事的一个较好的案例。同意推荐。  签名：  2020年 5月11 日 | | | | | | | | | | | | |
| **初评**  **评语** | 《天上的爸爸》聚焦基层，在讲故事的同时让读者看到了企业和职工之间、职工和职工之间、职工和家属之间、人与人之间温暖而良性的互动，是一篇由小见大的好文章。  签名：  2020年 5月121日 | | | | | | | | | | | | |
| **联系人(作者)** | | | 欧阳杏波 | | | | **手机** | | | 18211176562 | | | |
| **电话** | 010-64523119 | | | | **E-mail** | | 2228268735@qq.com | | | | | | |
| **地址** | 北京市朝阳区安华里二区甲3号中国石油报社 | | | | | | | **邮编** | | | 100011 | | |
| **仅限自荐**  **作品填写** | **推荐人姓名** |  | | **单位及职称** | |  | | | | **电话** | | |  |
| **推荐人姓名** |  | | **单位及职称** | |  | | | | **电话** | | |  |