附件5

中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **栏目名称** | 现场短新闻 | **创办日期** | 1990年1月1日 |
| **刊登周期** | 每周两到三篇 | **刊登版面** | 要闻1版 | **语种** | 汉语 |
| **刊登单位** | 《人民铁道》报业有限公司 |
| **作者（主创人员）** | 孙博 王召杰 李欢 | **编 辑** | 孙博 王召杰 李欢 |
| 自荐作品所获奖项名称 | 省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 注：此栏仅限自荐（他荐）作品填写 |
| **专栏****简介** | 见另附页。 |
| **推荐****理由** |  该栏目是《人民铁道》报传统栏目，选题把握时代主题，反映铁路一线火热的工作场景，展现了铁路职工的风貌。推出的作品报道真实准确，舆论导向正确，向职工和读者传递了正能量。 签名：年 月 日 |
| **初评****评语** | 该栏目坚持正确报道方向、舆论导向，倡导记者增强脚力、眼力、脑力、笔力，与中央要求高度契合；创办时间久、刊发稳定，坚持守正创新，紧跟铁路发展形势；始终将目光对准基层一线，站稳人民立场，讲述群众喜闻乐见的生动故事；主打短、实、快，定位准确，文章鲜活耐读，传播效果好，读者认可度高；新闻标题精心制作、生动形象、吸人眼球，为栏目增光添彩。签名：2020年5月11日 |

此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载，附在每件参评专栏前。

专栏简介

专栏定位 现场短新闻栏目是《人民铁道》报1版多年的固定栏目，用鲜活动感的语言，及时快速报道发生在铁路一线的新闻事实，展现铁路职工的精神风貌。该栏目始终恪守攻短求精的原则, 坚持走群众路线、坚持到现场去,最大限度地增加新闻的信息量和现场感。

作品简介 《手工粉条变成脱贫“金条”》刊发在2019年2月26日的《人民铁道》报1版。这篇现场短新闻用生动的语言讲述了铁路驻村干部王永建充当“快递小哥”，为自己所在帮扶村生产的粉条扩展市场的故事。文章主题鲜明、构思精巧，以手工粉条变成致富“金条”的小切口突出铁路助力脱贫攻坚的大主题。鲜活灵动的标题、行云流水的描写、朴实无华的文字、短小精悍的结构和极具热点的新闻价值，共同组成了这篇现场感十足的短消息，读起来酣畅淋漓。

《跨越一百零二米望长城》刊发在2019年12月4日的《人民铁道》报1版。这篇现场短新闻是记者亲赴新闻发生地采写的“脚板新闻”，用生动的语言为读者展现了京张高铁八达岭长城站的施工现场。文章篇幅短小，内容却非常丰富，介绍了八达岭长城站的外部环境和内部构造，现场感十足，用翔实的数据和生动的对话使人如见其境、如闻其声，仿佛看到了八达岭长城站建成后的宏大气势，同时展现了中国铁路的先进水平。文章在京张高铁即将开通运营之前刊发，不仅时效新,而且具有较高的新闻价值和较多的信息量。

形式体裁 500字左右消息

风格特点 现场感强、短小精悍、语言生动、新闻价值高

受众反映 现场短新闻刊登在头版重要版面，报道的内容都是作业现场和一线职工的故事。文章形式新颖，场景生动，可读性强，受到读者的欢迎。

社会效果 该栏目是《人民铁道》报传统栏目。用生动笔触描写一线职工火热的工作场景和细致的情感生活，展现了铁路职工的风貌，极大地增加了报纸的亲和力，提升了《人民铁道》报的形象，成为铁路职工喜爱的栏目。同时，它增加了报纸的趣味性和可读性，活跃了版面内容。

媒体融合报道情况 该栏目的一些极具新闻价值的文章同时在“人民铁道”“中国铁路”微信公众号刊发，进行了媒体融合的有益尝试。