**中国新闻奖媒体融合奖项参评作品推荐表**

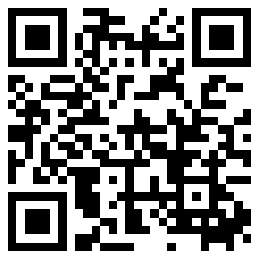
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 践行初心使命 超强台风登陆前的不眠之夜 | | | 参评项目 | 短视频现场新闻 | | |
| 主创人员 | 王若嘉 张永 庄白羽 | | | | | | |
| 编辑 | 刘淑乔 张宏伟 | | | | | | |
| 主管单位 | 中国气象报社 | | | 发布日期及时间 | 2019年8月10日7时48分 | | |
| 发布平台 | 中国气象局微信公众号 | | | 作品时长 | 1分23秒 | | |
| 采编过程  （作品简介） | 8月9日，超强台风“利奇马”即将登陆，这一突发灾害性天气严重威胁人民生命财产安全。及时向公众传递台风登陆信息，反映“备战一线”各方应急联动现场，是新闻人的职责。  而短视频这一形式在体现新闻现场方面具有强大优势，所以9日当晚，短暂策划会后，报社迅速抽调骨干力量，驻守中央气象台、国家气象信息中心、大气探测中心、国家卫星气象中心等台风监测预报业务单位，严密跟踪台风动向。同时，还与受本次台风影响的17个省份加强策划统筹，强化国省两级联动，浙江、上海、山东等各省（市）气象部门积极响应并传回防御一线新闻视频素材。  最终成功捕获台风登陆的一手信息，并经过彻夜奋战制作了短视频《践行初心使命 超强台风登陆前的不眠之夜！》。发布后得到广泛好评，在这次报道中新闻人的职业素养和顽强战斗力得以体现。 | | | | | | |
| 社会效果 | 视频在台风登陆当晚制作完成，并在台风登陆后第一时间推出。视频发布后迅速被各大媒体平台转载，登上学习强国、今日头条的专题首页，也刷爆了气象人的朋友圈，微博微信阅读量超过45万。这部联合各地气象部门，反映台风登陆期间部门上下联动，多单位左右联合、协同“作战”的短视频，真实再现了驻守在防灾减灾“第一道防线”上的气象人的应急状态，守牢防汛一线并非易事。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 坚持移动端优先理念，把握新闻的“时、度、效”，牢牢抓住舆论引导主动权。短视频《践行初心使命 超强台风登陆前的不眠之夜！》，将主题教育、台风防御气象服务、新闻价值三者结合，抓住台风登陆这一新闻时机、把握宣传报道节奏、讲究媒体宣发策略，充分展现了气象人的使命担当，弘扬了正能量。  签名：  （盖单位公章）  2020年4月9日 | | | | | | |
| 联系人 | 韩青 | 邮箱 | Hanqing@163.com | | | 手机 | 13910181515 |
| 地址 | 北京市海淀区中关村南大街46号 | | | | | 邮编 | 100081 |

**仅限自荐（他荐）参评作品填写**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所获奖项名称 | 省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖 | | | | |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 | 新闻专业  副高以上 | 手机号 |  |

附件：

《践行初心使命 超强台风登陆前的不眠之夜》作品二维码



作品微信链接：

<https://mp.weixin.qq.com/s/zEM1H9qIFz0zfAG5l9Dgyw>

中国气象网网址

<http://www.cma.gov.cn/2011xwzx/2012spbd/201908/t20190810_532556.html>