附件5

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标 题** | | | |  | | **参评项目** | | | 新闻漫画——类（单幅/组画/国际传播） | | | | | |
| **作 者**  **（主创人员）** | | | | 按“集体”申报，须附对作品做  出核心贡献、主要贡献的人员名  单。 | | **责任编辑** | | | | 编辑原则上不能空缺，超过3人按“集体”申  报，申报时必须按照对作品的贡献度排序，作  者（主创人员）、编辑人员可以重复。 | | | | |
| **刊发单位** | | | | 国际传播奖项参评作品在刊播单位后加括号并在括号内填报作品采制单位。 | | **发表日期** | | | | 2019年 月 日 | | | | |
| **刊发版面名称及版次** | | | | |  | | | | | | | | | |
| **所配合文字报道的标题** | | | | | 注：仅限配合文字报道的作品填报 | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | 省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖  注：此栏仅限自荐（他荐）作品填写 | | | | | | | | | |
| **参评**  **作品**  **简介** | 参评作品在本栏内填报媒体融合报道情况和应用新媒体情况。国际传播奖项参评作品，务请在此栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接,并提供境外用户的浏览量和点击率（可另附页）。 | | | | | | | | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 各直接推荐单位、报送单位在本栏内填报评语及推荐理由。由单位主要领导签名确认并加盖单位公章。自荐（他荐）参评，在本栏首行注明“自荐”“他荐”字样，推荐人（2名，新闻专业副高以上职称）填写推荐理由，并由推荐人、自荐（他荐）人签名（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）。  **签名：**  **2020年 月 日** | | | | | | | | | | | | | |
| **初评**  **评语** | 中国新闻奖新闻漫画初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  **签名：**  **2020年 月 日** | | | | | | | | | | | | | |
| **联系人(作者)** | | |  | | | | | | | | **手机** |  | | |
| **电话** |  | | | | | | | E-mail | | |  | | | |
| **地址** |  | | | | | | | | | | | **邮编** |  | |
| **仅限自荐**  **作品填写** | | **推荐人姓名** | |  | **单位及职称** | |  | | | | | **电话** |  | |
| **推荐人姓名** | |  | **单位及职称** | |  | | | | | **电话** |  | |
| 此表可从中国记协网[www.zgjx](http://www.xinhuanet.com/zgjx/).cn下载。 | | | | | | | | | | | | | |

参评作品推荐表填报说明

## 1.作品标题：要求与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题即可。

## 2.参评项目：按照本办法“评选项目”所列，清晰规范填写所参评项目。

## 3.体裁：所申报的评选项目下含多个体裁类别的，务必清晰准确填报作品的体裁，避免工作人员、审核委员、评委产生误判。

## 4.语种：中文以外语种的作品，在此填写作品语言文字种类，以便安排专业人员评审。

## 5.作者、编辑：务必按本办法规定，填写作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报，须附对作品做出核心贡献、主要贡献的人员名单。

## 6.刊播单位：必须按照主管部门批准的单位名称填写，不必填写单位内设部门、频道、频率等。

## 7.刊播日期：报纸作品填写见报日期；通讯社作品填写发稿日期；新闻论文填写年度刊期；广播、电视作品填报播出日期和时、分。

## 8.刊播版面（名称和版次）：报纸作品填写版面名称和版次；通讯社和新闻论文可不填报；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称。

## 9.作品字数（时长）：文字作品填报字数。统计时按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、注释等内容。申报时以Word“字数统计”栏“字数”项为准。音视频作品填报时长。统计时，广告不计入时长。

## 10.采编过程（作品简介）：择要填报，字数不得超过500字。

## 11.社会效果：择要填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况和应用媒体融合报道、新媒体情况。通讯社作品填报落地和采用情况。字数不超过500字。

## 参评国际传播的作品，在该栏内同时填报境外落地、转载情况。通过网络转载的，需注明转载链接，并提供境外用户浏览量和点击率（可另附页）。

## 12.初评评语（推荐理由）：无评语及推荐理由的，不予受理。

## 组织推荐作品，由报送单位或专项初评单位填写。自荐（他荐）作品，由推荐人（或推荐单位主要负责人）填写。

## 13.单位意见：自荐（他荐）作品必须由单位所属相关报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关，并经该单位主要领导签名确认后，加盖单位公章。